



濮陽科技職業學院

PUYANG VOCATIONAL COLLEGE OF SCIENCE & TECHNOLOGY

网络营销与直播电商专业 人才培养方案

专 业 名 称 : 网络营销与直播电商

专 业 代 码 : 530704

所 属 学 院 : 信息工程学院

适 用 年 级 : 2025 级

专业（群）带头人: 孙毅

制（修）订时间: 2025 年 6 月

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、党的二十大及历次全会精神 and 《中华人民共和国职业教育法》，落实立德树人根本任务，突出职业教育的类型特点，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，融合“科技思政”，深化“科技产教”，构建“1+N”校企合作生态圈，推进教师、教材、教法改革，面向实践、强化能力，面向人人、因材施教，规范人才培养全过程，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，着力培养堪当强国建设、民族复兴大任的高素质技术技能人才。

本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标、培养模式、培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附件组成。

本方案由本专业所在二级学院组织专业带头人、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律制订的，符合高素质技术技能人才培养要求的，具有“对接产业、产教融合、校企合作”鲜明特征。

本方案在制（修）订过程中，历经专业建设与教学指导专门委员会论证，校学术委员会评审，提交校长办公会和党委会审定，将在网络营销与直播电商专业实施。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	史玉良	濮阳科技职业学院	信息工程学院负责	副教授
2	孙毅	濮阳科技职业学院	教师	讲师
3	张昱	濮阳科技职业学院	教师	讲师
4	王辰	濮阳科技职业学院	教师	讲师
5	郭文	听海文化传媒（濮阳）有限	运营经理	工程师
6	孟庆才	河南迪曼商贸有限公司	经理	工程师
7	刘红超	濮阳海方网络传媒科技有限	技术主管	工程师

审定人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	刘琰	濮阳科技职业学院	院长	副教授
2	魏荣华	濮阳科技职业学院	纪委书记	副教授
3	娄振华	濮阳科技职业学院	教务处负责人	副教授
4	史玉良	濮阳科技职业学院	信息工程学院负责	副教授
5	王志昂	濮阳科技职业学院	马克思主义学院负	副教授
6	常建华	濮阳科技职业学院	公共教学部负责人	副教授

网络营销与直播电商专业人才培养方案评审表

评审专家				
序号	姓名	单位	职务/职称	签名
1	王晓燕	濮阳石油化工职业技术学院	数智信息和传媒 技术与应用学院 副院长/副教授	王晓燕
2	雷双全	听海文化传媒（濮阳）有限公司	技术总监/高级工 程师	雷双全
3	刘琰	濮阳科技职业学院	院长/副教授	刘琰
4	魏荣华	濮阳科技职业学院	副院长/副教授	魏荣华
5	姜振华	濮阳科技职业学院	教务处负责人/副 教授	姜振华
6	史玉良	濮阳科技职业学院	信息工程学院负 责人/副教授	史玉良
7	王志昂	濮阳科技职业学院	马克思主义学院 负责人/副教授	王志昂
8	常建华	濮阳科技职业学院	公共教学部负责 人/副教授	常建华
评审意见				
该专业人才培养方案整体设计合理，定位清晰，紧跟行业发展趋势。课程体系能够涵盖网络营销理论、数字技术以及直播电商实操技能，注重学生实践创新能力培养。 同意按方案意见实施。 评审组长签字：王晓燕 2025 年 8 月 1 日				

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	2
（一）职业面向	2
（二）岗位分析	3
（三）职业资格证书	5
五、培养目标与规格	6
（一）培养目标	6
（二）培养模式	6
（三）培养规格	7
六、课程设置及要求	14
（一）课程结构	14
（二）公共基础课程设置及要求	20
（三）专业（技能）课程设置及要求	54
七、教学进程总体安排	90
（一）教学进程表	90
（二）教学周分配	96
（三）教学学时分配	96

八、实施保障	98
(一) 师资队伍	98
(二) 教学设施	99
(三) 教学资源	103
(四) 教学方法	103
(五) 学习评价	105
(六) 质量管理	106
九、毕业要求	107
十、附录	108
十一、网络营销与直播电商专业人才需求调研报告	109

网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

表1：专业名称及代码一览表

专业名称	专业代码	所属二级学院	专业首次招生时间
网络营销与直播电商	530704	信息工程学院	2024年9月

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限3年，学生可以分阶段完成学业，除应征入伍和创新创业学生外，原则上应在5年内完成学业。

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表2所示。

表2：职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别（技术领 域）		职业资格 (职业技能等级) 证 书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	电子商务服务人 员	电子商务师 S (4-01- 06-01)	初始岗位	直播销售员	直播电商 网络直播运营
			互联网营销师 S (4- 01-06-02)	发展岗位	互联网营销师	新媒体营销 电子商务师 互联网营销师
		社会文化活动服 务人员	全媒体运营师 S (4- 13-01-05)	迁移岗位	全媒体运营师	全媒体运营师

（二）岗位分析

本专业对接岗位、典型工作任务与岗位职业能力分析如表3所示。

表3：对接岗位、典型工作任务与能力分析表

岗位类型	岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
初始岗位	网络推广	人群画像分析、推广预算、广告投放、渠道选择、结果分析、数据跟踪，使用网络推广工具、第三方数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作任务	1.掌握网络推广平台投放特点、流量算法、竞价方法和收费模式等 2、能够绘制目标人群画像，选择推广渠道 3、制定推广预算及推广策略 4、实施网络推广 5、监测与评估网络推广数据
发展岗位	直播运营	直播间运营策划、直播间流量引入、直播成本控制、直播过程监测与调整、直播风险把控、供应链协调、人员分配、直播全程数据分析与优化，使用直播相关设备、直播数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作	1.掌握直播平台规则以及运营、选品、脚本策划、引流、数据分析的流程和技巧 2.能够策划直播主题并搭建直播间 3.制定直播方案，动态调整直播内容 4.建立直播风险预案

			5.分析直播数据并优化总结
迁移岗位	新媒体运营	媒体市场调研、运营方案策划、推广平台选择与实施、用户社群运营、新媒体平台活动策划、新媒体平台商务合作、运营效果监测，使用第三方数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作任务	1.掌握新媒体调研、渠道选择、运营推广、社群运营等方法和技巧 2、能够制订新媒体运营方案及推广计划 3、选择推广平台，策划运营活动并实施 4、运营用户社群 5、对接、跟进商务合作项目 6、运营效果监测及方案优化

（三）职业证书

本专业学生可考取职业证书如表4所示。

表4：职业证书一览表

证书类别	证书名称	颁证单位
通用证书	全国计算机等级证书	中华人民共和国教育部教育考试院
	普通话水平测试等级证书	国家语言文字工作委员会
职业资格证书	电子商务师 互联网营销师 全媒体运营师	中华人民共和国人力资源和社会保障部 中华人民共和国工业和信息化部 中华人民共和国人力资源和社会保障部

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业等职业群，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高技能人才。

（二）培养模式

采取理实一体的“项目教学法”，根据智能产品开发与应用专业的人才培养方案，提出项目任务，引导学生完成任务，达到使学生掌握必备知识和拓展知识的目的，通过课后作业巩固所学知识，提升学生对知识的迁移能力。循序渐进展开教学，采用线上线下混合式教学模式，将理论与实践教学紧密结合，强化学生理论知识与实践操作能力。

(三) 培养规格

表5：培养规格

素质目标		知识目标		能力目标	
思想政治素质	Q1.热爱祖国，热爱中国共产党，拥护社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有强烈的民族自豪感与使命感。 Q2.具有良好的职业道德和诚信品质，具有较强的社会适应能力和社会责任感、社会公德意识和遵纪守法意识。 Q3.堪当强国建设、民族复兴大任，具有“科技特质、科技精神、科技情怀”。	公共基础知识	K1.掌握一定的哲学原理、相关的法律法规知识，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想等重要思想概论。 K2.掌握必备的科学文化、信息技术基础知识和中华优秀传统文化知识。 K3.了解应用数学、专业英语阅读基本知识。 K4.熟悉信息化技术、计算机应用、人工智能通识知识。 K5.熟悉与本专业相关的环境保护、安全消防等知识。 K6.理解劳动、心理教育及	通用能力	A1.具有较强的自学能力、初步的科学研究能力和实际工作能力。 A2.具有较强计算机应用能力，能够熟练使用常用操作系统与办公软件。 A3.具有良好的明辨是非能力。 A4.具有良好的动手能力与职场信念坚定、勇于克服困难的信念。 A5.具有团队协作、善于沟通和积极处理公共关系的能力。 A6.具有勇于创新敢于

			大学生就业、创业等相关知识。 K7.具备数字获取、制作、使用、评价、交互、分享、创新、安全保障、伦理道德等所需的相关知识。	钻研的能力。 A7.具有良好的自我管理与自我保护能力。 A8.具有良好的语言沟通、文字表达能力。 A9.具有良好的运动与心理调节能力。 A10.具有职业生涯规划能力和就业创业能力。 A11.具有探究学习、终身学习能力。 A12.具有分析问题、解决问题的能力。 A13.具有善于总结与应用实践经验的能力。 A14.具有运用数学方法和逻辑思维快速解决问题的能力。 A15.在分析问题和解决问题时，具有主动
--	--	--	--	---

					抽象问题、分解问题、构造解决问题的模型和算法的能力，具有善用迭代和优化并形成高效解决同类问题的范式的能力。 A16. 在学习和生活中，具有利用丰富的数字化资源、广泛的数字化工具和泛在的数字化平台开展探索和创新的能力。
身心素质	Q4. 具有审美和人文素养，培养音乐、美术等方面的艺术爱好。 Q5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，比如打篮球、跑步等，能养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。	专业知识	K8. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。	专业能力	*A17. 掌握市场营销学、素材拍摄与编辑、商务数据分析与应用、财税基础等方面的专业知识；具有渠道开拓与运维的能力，能够完成销售渠道拓展、渠道运营策划、渠道绩效管理、销售渠道维护、渠道

				评估与改进等工作；具有内容策划与编辑和市场策划的能力，能够完成市场调研、内容编辑制作推广、效果监测与评估等工作；能够完成行业定位分析、产品、渠道、销售策略、营销活动等的策划与评估分析等工作。 *A18.具有直播营销的能力，能够完成选品分析、直播策划、产品讲解、直播脚本设计、主播人设搭建、粉丝引导转化、直播复盘等工作；具有直播和新媒体运营的能力，能够完成直播间运营策划、引流、成本控制、过程监测与
--	--	--	--	---

				调整、直播风险把控等工作；能够进行新媒体市场调研、运营策划、推广平台、社群运营、活动策划、运营效果监测等工作。 *A19.具有客户服务与管理能力，能够完成客户服务标准制定、客户调研与数据获取、客户关系维护与管理、突发危机事件处理、客户服务绩效管理、客户开发与转化、服务机构合作等工作；具有网络推广能力，能够完成广告投放、人群画像分析、渠道选择、结果分析、数据跟踪、推广预算等工作。
--	--	--	--	---

职业素质	Q6.具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，勇于奋斗、乐观向上，有较强的集体意识和团队合作精神。 Q7.具有低碳意识、环保意识、节约意识、质量意识、安全意识、信息处理能力、劳动精神、工匠精神、劳模精神、创新思维，对装备制造类岗位工作热情、善沟通、爱岗敬业。 Q8.具有正确的就业创业观念，具有自我认知、市场适应能力、职业伦理、终身学习意识、创新与创业精神、风险评估和决策能力。 Q9.具有良好的数字意识，包括：内化的数字敏感性、数字的真伪和价值，主动发现和利用真实的、准确的数字的动机，在协同学习和工作中分享真实、科学有效的数据，主动				
------	---	--	--	--	--

	维护数据的安全。 Q10.具有良好的数字社会责任，包括：形成正确的价值观、道德观、法治观，遵循数字伦理规范。在数字环境中，保持对国家的热爱、对法律的敬畏、对民族文化的认同、对科学的追求和热爱，主动维护国家安全和民族尊严，在各种数字场景中不伤害他人和社会，积极维护数字经济的健康发展秩序和生态。				
说明：Q 表示素质目标，K 表示知识目标，A 表示能力目标，“*”为专业核心能力					

六、课程设置及要求

（一）课程结构

课程包括公共基础课程、专业（技能）课程、集中实践。其中专业（技能）课程分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业选修课。

1.公共基础课

（1）公共必修课：思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军训与入学教育、大学语文、高等数学、大学英语、体育与健康、艺术概论、心理健康、职业规划、创新创业教育、安全教育、信息技术基础、人工智能通识。

（2）公共选修课：中共党史、中国传统文化、音乐欣赏、普通话语言艺术。

2.专业（技能）课

（1）专业基础课：

市场营销学、财税基础、电商法律法规、新媒体文案创作与传播、平面设计基础与应用、素材拍摄与编辑。

（2）专业核心课

社群运营、营销渠道管理、新媒体内容策划、全媒体运营、管理学、消费心理学、商务数据分析与应用、客户服务与管理。

（3）专业拓展课

选品与采购、移动商务、商务礼仪与沟通、数据可视化、智慧商业。

3.集中实践

直播销售与运营综合能力实训与为期6个月的顶岗实习。

表6：基于职业能力分析构建的课程体系表

面向岗位	课程体系（学习领域）			备注
	专业基础课程	专业核心课程	专业拓展课程	
市场策划	市场营销学	消费心理学	智慧商业	
网络推广	市场营销学	商务数据分析与应用	移动商务 数据可视化	
营销渠道运维	市场营销学 社群运营	营销渠道管理	移动商务	
内容策划与编辑	平面设计基础与应用 素材拍摄与编辑	新媒体内容策划	选品与采购	
直播运营	市场营销学	全媒体运营	商务礼仪与沟通	
新媒体运营	社群运营 新媒体文案创作与传播	客户服务与管理	移动商务	

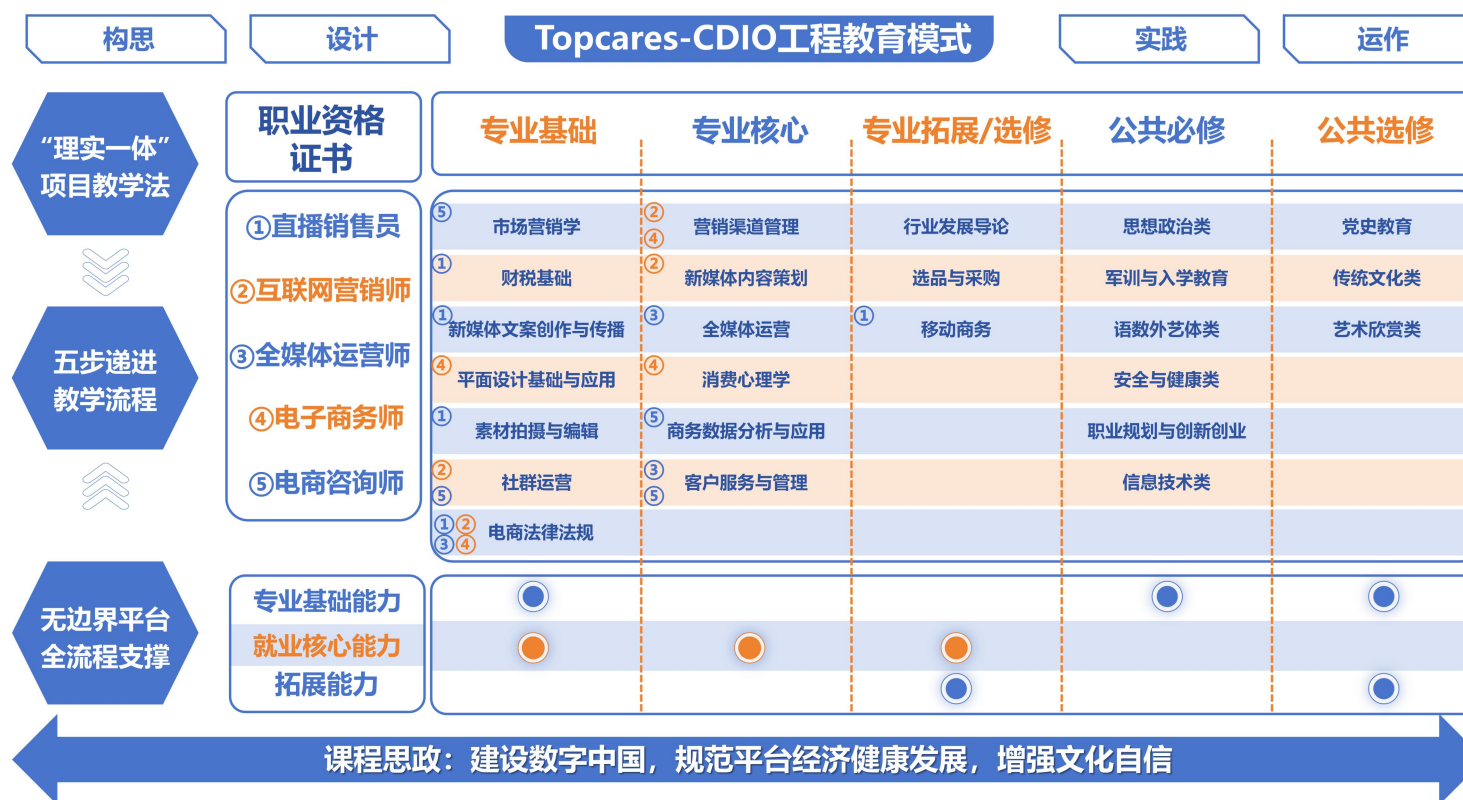
表7：课证融通一览表

证书类型	证书名称	颁证单位	融通课程		备注
通用证书	全国计算机等级证书	中华人民共和国教育部教育考试院	公共基础课	信息技术基础	
	普通话水平测试等级证书	国家语言文字工作委员会	公共基础课	大学语文	
职业资格证书	电子商务师	中华人民共和国人力资源和社会保障部	专业基础课	市场营销学	
	互联网营销师	中华人民共和国人力资源和社会保障部	专业基础课	市场营销学 社群运营	
	全媒体运营师	中华人民共和国人力资源和社会保障部	专业核心课	全媒体运营	

表8：课赛融通一览表

赛项名称	组织机构	主要内容	融通课程	
中国国际大学生 创新大赛	教育部	探索人才培养新途径；培养创新创业生力军；搭建产教融合新平台	公共基础课	艺术鉴赏
			专业基础课	新媒体文案创作与传播
			专业核心课	新媒体内容策划
全国大学生电子 商务“创新、创意 及创业”挑战赛	教育部高 校电子商 务类专业 教学指导 委员会	激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神	公共基础课	就业指导与创新创业教育
			专业基础课	市场营销学
			专业核心课	营销渠道管理
全国大学生市场 调查与分析大赛	中国商业 统计学会	引导大学生创新和实践，提高大学生组织、策划、调查实施及数据处理与分析等专业实战能力，培养大学生的社会责任感、服务意识、市场敏锐度和团队协作精神	公共基础课	高等数学
			专业基础课	市场营销学
			专业核心课	商务数据分析与应用
全国高校商业精 英挑战赛	中国国际贸易促进 委员会商 业行业委 员会	聚焦商科实践能力培养，覆盖品牌策划、国际贸易、创新创业等核心领域	公共基础课	高等数学
			专业基础课	新媒体文案创作与传播
			专业核心课	全媒体运营

图1：课程体系



（二）公共基础课程设置及要求

1.公共基础必修课程设置及要求

公共基础必修课程设置及要求如表9所示。

表9：公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	思想道德与法治	1.知识目标： （1）认识所处的新时代、大学生的历史使命和时代责任。树立科学的世界观、人生观、价值观。 （2）深刻理解远大理想和共同理想，中国精神和社会主义核心价值观。熟悉中华传统美德、中国革命道德和社会主义道德。 （3）全面把握社会主义法律的本质、运行和体系。 2.能力目标：	1.专题一： 担当复兴大任 成就时代新人 2.专题二： 领悟人生真谛 把握人生方向 3.专题三： 追求远大理想 坚定崇高信念 4.专题四： 继承优良传统 弘扬中国精神 5.专题五： 明确价值要求	1.条件要求： ①教材选用统编教材《思想道德与法治（2023版）》 ②多媒体教室中小班上课。 ③善用“大思政课”，在“思政小课堂”发力，向“社会大课堂”拓展，建好用好校外实践教学基地。 2.教学方法： ①线下教学为主、线上教学与实践教学为辅。 ②落实“八个相统一”，以	Q1 Q2 Q3 K1 K2 K5 K6 A3 A5 A12

		(1) 能够正确分析国内外形势，通过现象看本质，增强明辨是非的能力。(2) 投身崇德向善实践。增强创新发展、全面发展的能力。 (3) 能够理论联系实际，依法行使权利和履行义务，自觉维护宪法权威。 3.素质目标：(1) 提升思想道德素质，树立崇高的理想信念，弘扬中国精神，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。 (2) 增强法治意识、培养法治思维，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，成为担当民族复兴大任的时代新人。	践行价值准则 6.专题六： 遵守道德规范 锤炼道德品格 7.专题七： 学习法治思想 提升法治素养	课堂讲授为主，辅以案例式、研讨式、体验式教学。 ③改革教学模式，把课堂教学和实践教学有机结合起来，实践教学采用“走”“访”“赛”“研”“论”等形式。 3.师资要求： ①按照“六要”标准加强队伍建设。 ②打造忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4.考核要求：总评成绩=平时成绩 40%+期末考试 60%（闭卷考试）。	
--	--	---	---	--	--

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.知识目标： （1）准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果。 （2）深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、伟大成就。 2.能力目标： （1）增强历史思维能力，深刻领悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。 （2）学会运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 3.素质目标：（1）具有家国情怀，增强做中国人的志气、骨气、底气，不负时代、不负韶华，不负党	专题一 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 专题二 毛泽东思想及其历史地位 专题三 新民主主义革命理论 专题四 社会主义改造理论 专题五 社会主义建设道路初步探索的理论成果 专题六 中国特色社会主义理论体系的形成和发展 专题七 邓小平理论 专题八 “三个代表”重要思想 专题九 科学发展观	1.条件要求： ①理论教材选用统编教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2023版）》。 ②多媒体教室中小班上课。 ③善用“大思政课”，在“思政小课堂”发力，向“社会大课堂”拓展，建好用好校外实践教学基地。 2.教学方法： ①线下教学为主、线上教学为辅。 ②落实“八个相统一”，以课堂讲授为主，辅以案例式、研讨式、体验式教学。 ③改革教学模式，把课堂教学和实践教学有机结合起来，实践教学采用“走”“访”“赛”“研”“论”等形	Q1 Q2 Q3 K1 K2 A3 A12
---	----------------------	--	---	---	--

		和人民殷切期望。（2） 坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，成为堪当民族复兴重任的时代新人。		式。 ④教学体现“六大特质”课程育人内核：信念思政、书香思政、精美思政、幸福思政、自律思政、出彩思政。3.师资要求： ①按照“六要”标准加强队伍建设。 ②打造忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4.考核要求：总评成绩=平时成绩 40%+ 期末考试 60%（闭卷考试）。	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.知识目标： （1）透彻理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求。 （2）以理论清醒保持政	导论 第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三章 坚持党的全面领导 第四章 坚持以人民为中心 第五章 全面深化改革开放	1.条件要求： ①理论教材选用统编教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论（2023版）》。 ②多媒体教室中小班上课。 ③善用“大思政课”，在“思	Q1 Q2 Q3 K1 K2 A3 A12

		治坚定，以理论认同筑牢信念根基，以理论素养厚培实践本领，以理论自信鼓舞奋斗精神。 2.能力目标： （1）提高运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践的能力和水平，在青春的赛道上跑出当代青年最好成绩。（2）提升知行合一能力，以历史主动精神提升创新发展能力，自觉服务国家和地方经济社会建设。 3.素质目标： （1）增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢记“国之大者”，争做时代新人。 （2）涵养家国情怀，不	第六章 推动高质量发展 第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 第八章 发展全过程人民民主 第九章 全面依法治国 第十章 建设社会主义文化强国 第十一章 以保障和改善民生为重点加强社会建设 第十二章 建设社会主义生态文明 第十三章 维护和塑造国家安全 第十四章 建设巩固国防和强大人民军队 第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体	政小课堂”发力，向“社会大课堂”拓展，建好用好校外实践教学基地。 2.教学方法： ①线下教学为主、线上教学为辅。 ②落实“八个相统一”，实施课堂革命，以课堂讲授为主，辅以案例式、研讨式、体验式教学。 ③课前开展“习语伴我行，奋斗正当时”活动，在学思践悟中明确发展方向，以民族复兴为己任。 ④改革教学模式，把课堂教学和实践教学有机结合起来，实践教学采用“走”“访”“赛”“研”“论”等形式。 3.师资要求： ①按照“六要”标准加强队伍建设。	
--	--	---	---	---	--

		辜负党的期望、人民期待、民族重托，让青春在为祖国、为民族、为人民、为人类的不懈奋斗中绽放绚丽之花。	第十七章 全面从严治党	②打造忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4.考核要求：总评成绩=平时成绩 40%+ 期末考试 60%（闭卷考试）	
4	形式与政策	1.知识目标： （1）正确认识新时代国内外形势和社会热点问题。 （2）领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。 2.能力目标： （1）能够正确分析国内外形势，具有总体上把握社会主义现代化建设大局的能力。 （2）能准确理解党的基本理论、基本路线、基本	结合教育部社科司颁发的《“形势与政策”教育教学要点》以及河南省高校春季、秋季“形势与政策”集体备课教学内容，采取专题教学。涵盖国际国内政治、经济、文化、军事、外交、国际战略等各主题。	1.条件要求： ①理论教材选用中宣部和教育部组织编制的《时事报告（大学生版）》。 ②多媒体教室中小班授课。 ③善用“大思政课”，在“思政小课堂”发力，向“社会大课堂”拓展，建好用好校外实践教学基地。 2.教学方法：采取专题讲座与专题课堂教学相结合、线上线下混合式教学相结合、理论与实践教学相结合的方式。 3.师资要求：	Q1 Q2 Q3 K1 K2 A3 A12

		方略，坚定做社会主义建设者和接班人的思想自觉和行动自觉。 3.素质目标： （1）增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。 （2）能感知世情国情党情民情，具有社会责任感和历史使命感。		①课程团队成员包括思政课专任教师、党委书记、院长、党委成员、部分中层干部、优秀辅导员等，形成育人合力。 ②打造忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4.考核要求：总评成绩=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）。	
5	军事训练	1.素质目标：培养纪律观念和团队协作精神，增强身体素质和意志品质。 2.知识目标：掌握军事基础技能、队列动作要领、战术基础原理、防护与急救知识。 3.能力目标：具备基本军事技能和应急处置能力，能够适应集体生活和军事	1.理论：条令条例教育、战术基础理论、军事地形学基础、防护与急救知识。 2.实践：队列训练、战术基础动作、格斗基础、战场医疗救护、行军拉练。 3.资源：军事训练教材、训练器材、模拟训练设备、应急救护器材。	1.条件要求：军事训练场地、器材仓库、医疗救护点，配备相应训练设施设备。 2.教学方法：示范教学与实操训练相结合，注重养成教育，严格训练标准。 3.课程思政：将爱国主义教育和战斗精神培养融入训练全过程。	Q1 Q2 Q5 Q6 Q7 A4 A5 A7 A9 A13

		化管理。 4.思政目标：通过军事训练强化爱国主义精神，培养勇于奉献的责任担当。			
6	军事理论	1.素质目标：培养国防观念和国家安全意识，增强组织纪律性和爱国主义精神。 2.知识目标：掌握军事思想、战略环境、军事高技术、信息化战争等基础理论知识。 3.能力目标：具备基本的军事理论分析能力，能够运用军事观点观察分析国际形势。 4.思政目标：通过军事理论教育强化国家主权意识，树立正确的战争观和国家安全观。	1.理论：中国国防、军事思想、国际战略环境、军事高技术、信息化战争。 2.实践：军事理论研讨、战例分析、国防教育实践活动。 3.资源：军事理论在线课程、战例分析数据库、军事模拟软件平台。	1.条件要求：多媒体教室配备军事教学资源库，建立国防教育实践基地。 2.教学方法：理论讲授与案例分析相结合，采用研讨式、体验式教学方法。 3.课程思政：将爱国主义教育和国家安全教育贯穿教学全过程。	Q1 Q2 Q3 Q10 K1 K5 A3 A12
7	大学语文	1.知识目标： (1) 深入学习中外文化	专题一：神话 专题二：语言	1.条件要求： ① 理论教材选用由田淑	Q4 K2

	典籍的主要内容和特点，掌握不同文化背景下的代表性思想家、作家和艺术家的贡献，以及他们作品的文化内涵和历史意义。理解文化典籍中反映的社会价值观、伦理道德和审美标准，以及对后世的影响。 （2）学习世界各地和文明的历史发展，了解不同历史时期的文化成就和相互交流。掌握历史事件的因果关系，分析历史变迁对文化发展的影响，认识历史的连续性和断裂性。通过历史视角，理解文化传统的形成和发展，以及它们在现代社会中的传承和演变。 （3）学习并运用文学理论来分析和解读文学作	专题三：文字 专题四：典籍 专题五：文学 专题六：礼仪 专题七：表演 专题八：文化	霞、金振邦主编的《大学素养语文（第四版）》。 ②多媒体教室中小班授课。 2.教学方法： ①线下教学为主、线上教学为辅。 ②以课堂讲授为主，辅以项目式、案例式、情境模拟式、角色扮演式、启发引导式等行为导向教学法。 ③以实用为旨归，以德育为导向，改革教学模式，实践理实结合，“读、写、赛、演、游”“五位一体”的育人模式。 3.师资要求： ①打造一支师德高尚、素质优良、业务精湛，高效精干的高水平高职语文师资队伍。	A8 A11 A12
--	--	--	--	---------------------------

		品，包括诗歌、戏剧、小说等不同体裁。培养对文学作品结构、语言风格、主题思想和艺术表现的敏感度和鉴赏力。通过比较不同文化和时期的文学作品，理解文学的普遍性和特殊性。 （4）学习哲学的基本概念、原则和方法，理解不同哲学流派的观点和论争。分析哲学思想对文化、社会和个人生活的影响，培养对哲学问题的深刻洞察力。通过哲学探讨，提高逻辑思维、辩证分析和独立思考的能力。 （5）学习了解不同艺术流派和风格的演变，以及它们在文化中的地位和作用。培养对书法、影视、戏剧等艺术形式的感知能		4.考核要求： 考查。 总评成绩=平时成绩 30%+期末成绩 70%。	
--	--	---	--	--	--

		力，学习如何欣赏和评价艺术作品。 2.能力目标： （1）积累一定汉语知识，提高学生的口语和书面语表达能力，能够清晰、准确地传达思想。 （2）培养分析问题、评估论据、形成独立见解的能力，并激发创新意识，提高解决问题的创造性和原创性。 （3）形成跨文化的认知和理解能力，能够在多元文化环境中有效沟通和交流，理解并尊重文化差异。 （4）培养学术探索的兴趣和能力，包括资料搜集、研究设计、论文撰写等。 3.素质目标：			
--	--	---	--	--	--

		(1) 通过本课程学习，引导学生汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养积极向上的人生态度。 (2) 通过文化典籍中的道德教育，提升学生的道德品格和人文素养，强化爱国主义思想和民族自豪感，实现大学语文以文铸魂，以文化人的独有功能。 (3) 显隐结合培育学生的职业素养和工匠精神，增强社会责任感。			
8	大学数学	1.素质目标：培养严谨求实的科学态度、逻辑推理能力与不畏困难的探索精神。 2.知识目标：掌握函数、极限与连续、导数与微	1.理论：函数与极限、导数与微分及其应用（单调性、极值）、不定积分与定积分及其应用（面积、变化量累积）。 2.案例：利用导数分析“边	1.条件要求：多媒体教室，可安装数学软件或接入在线计算工具的机房。 教学方法：案例驱动教学法、问题导向学习法，将数学概念与经管案例结	Q7 K3 A14 A15

		分、积分学的基本概念、理论及计算方法。 3.能力目标：能运用微积分知识分析和解决专业领域中的简单变化率、最优化及数据累积求和等问题。 4.思政目标：通过介绍微积分发展史中的中外数学家贡献（如牛顿、莱布尼茨），培养科学精神与理性思维，树立文化自信。	际成本与收益”、利用定积分计算“连续促销下的总销售额”。 3.工具/实务：使用软件绘制函数图像以直观理解极限与变化趋势，用数值方法计算定积分近似值。	合。 2.师资要求：教师应具备将数学理论与专业应用相结合的能力，了解后续课程（如统计学）的数学需求。 3.课程思政：通过“极限”概念，引导学生理解“量变到质变”的哲学思想，培养辩证思维能力。 4.考核要求： 考试。 期末考试 60%+平时作业 40%。	
9	大学数学	1.素质目标：培养抽象思维能力、空间想象能力以及运用数学工具描述和解决复杂问题的科学素养。 2.知识目标：掌握常微分方程、空间解析几何、多元函数微积分及无穷级数等的基本概念与主要计算	1.理论：常微分方程（基本概念与解法）、向量与空间解析几何、多元函数微分法（偏导数、极值）、二重积分、无穷级数（敛散性判别）。 2.案例：利用微分方程建立“用户增长模型”、利用	1.条件要求：多媒体教室，配备可运行 Python 等数学软件的机房。 2.教学方法：模型驱动教学法，以专业领域的实际问题为切入点，引导学生构建数学模型并求解。 3.师资要求：教师应具备	Q7 K3 A14 A15

		方法。 3.能力目标：能建立简单实际问题的微分方程模型，会求解相关变化率与极值问题，具备进行初步数值计算与近似分析的能力。 4.思政目标：通过数学理论在重大科技领域（如航天、金融模型）的应用案例，激发科技报国情怀，认识数学的基础性价值。	偏导数求解“多变量成本最优化”问题、利用级数分析“投资回报”的长期效应。 3.工具/实务：使用软件求解微分方程、绘制三维图形直观理解多元函数、进行级数求和与近似计算。	较强的数学建模能力，能将抽象的数学理论与数据分析、经济模型等专业应用有机结合。 4.课程思政：融入“系统工程”思想，引导学生理解多元函数微积分在描述复杂系统关联性中的价值，培养整体思维观。 5.考核要求： 考试。 期末考试 60%+平时作业 40%。	
10	大学英语	1.素质目标：培养开放包容的国际视野，克服外语交流的畏难情绪，建立跨文化交际的初步意识。 2.知识目标：掌握基本的英语语法核心项目、高频职场词汇（约 1500-2000 词）及日常商务场景下的常用表达法。	1.理论：英语基本句型结构、常用时态、基础构词法。 2.案例：模拟“职场新人自我介绍”“公司部门介绍”“产品基础参数描述”等场景。 3.工具/实务：使用语音识别软件进行跟读练习，利	1.条件要求：多媒体语言实验室或配备音频系统的多媒体教室，接入互联网。 2.教学方法：情景模拟教学法、交际教学法，强调“做中学”，营造沉浸式语言环境。 3.师资要求：教师须具备	Q1 Q8 K2 A8 A10 A16

		3.能力目标：能进行简单的英语自我介绍、公司及产品介绍，能阅读并理解基本的英文工作邮件及产品描述，具备初步的听说能力。 4.思政目标：通过介绍中国品牌的英文表达（如Huawei, Shein），树立“用英语讲好中国故事”的意识，培养文化自信。	用在线表单工具完成英文信息填写任务。	良好的语言素养与跨文化知识，鼓励有企业或跨境交流经验者优先任教。 4.课程思政：选取反映中国当代发展的英文素材作为阅读或听力材料，潜移默化增强民族自豪感。 5.考核要求：形成性考核30%+情景口语测试30%+期末考试40%。	
11	大学英语	1.素质目标：培养有效的跨文化沟通策略与协作能力，树立在涉外商务活动中不卑不亢、专业得体的职业形象。 2.知识目标：系统学习电商营销、客户服务等主题的专业词汇与复杂句式，掌握商务信函、营销文案的文体特征。 3.能力目标：能撰写专业	1.理论：商务英语写作规范（邮件、产品介绍）、营销文案的修辞技巧、跨文化交际常识（如商务礼仪差异）。 2.案例：剖析优秀英文产品详情页、跨境直播片段、客户服务对话实录。 3.工具/实务：小组项目：为一款中国产品制作英文电商详情页及推广文案；	1.条件要求：同大学英语I，建议增加可进行视频会议模拟的软硬件支持。 2.教学方法：项目驱动教学法（PBL）、案例分析法、角色扮演（模拟跨境商务谈判/客服）。 3.师资要求：同大学英语I，教师需对跨境电商运营有基本了解，能指导学生进行行业英语应用。	Q1 Q8 K2 A8 A10 A16

		的英文产品描述与营销邮件，能参与线上会议进行产品演示或客户咨询，能阅读行业英文报告摘要。 4.思政目标：通过分析成功出海的中国电商案例，深化对“中国智造”与“中国品牌”的理解，强化职业使命感。	模拟 Zoom/Teams 英文产品介绍会。	4.课程思政：设计与“一带一路”跨境电商相关的讨论题，引导学生思考如何专业地展示中国产品与服务。 5.考核要求： 考试。 小组项目成果 40%+跨境沟通情景模拟 30%+期末考试 30%。	
12	体育与健康	1.素质目标：培养积极参与体育锻炼的意识，形成基本的组织纪律性和集体荣誉感。 2.知识目标：掌握 1-2 项基本运动技能（如篮球、羽毛球）的规则与基础理论，了解科学锻炼的基本原则。 3.能力目标：能完成基本的体能测试项目，具备参与集体体育活动的能力。	1.理论：大学生体质健康标准解读，科学锻炼方法与运动损伤预防基础。 2.实践：以一项球类运动（如篮球）为重点，学习基本技术和战术；发展基础体能（耐力、力量）。 3.特色：引入体态评估，认识久坐对身体的初步影响。	1.条件要求：标准田径场、球类场馆、基本体能训练设施。 2.教学方法：讲解示范法、练习法、游戏竞赛法。 3.师资要求：体育专业教师，具备良好的示范与组织能力。 4.课程思政：在竞赛中强调规则意识与团队配合，赛后进行复盘点评。	Q5 A9

		4.思政目标：通过团队竞赛，培养遵守规则、公平竞争、团结协作的体育精神。		5.考核要求： 考试。 体能测试（40%）+ 专项技能（40%）+ 学习态度与理论（20%）。	
13	体育与健康	1.素质目标：培养克服困难、坚持不懈的意志品质，形成主动锻炼的习惯。 2.知识目标：掌握一项终身体育项目（如太极拳、游泳）的理论知识，学习营养与健康基础知识。 3.能力目标：能熟练运用所学技能进行锻炼，体能水平稳步提升。 4.思政目标：通过太极拳等传统体育项目，感悟中国文化精髓，增强文化自信。	1.理论：运动营养学基础，健康体适能概念。 2.实践：学习一项终身体育技能（如太极拳或游泳）；核心力量训练、颈肩放松练习。 3.特色：针对直播电商专业，强化形体与姿态训练。	1.条件要求：同体育I，需相应项目场馆（如泳池、武术馆）。 2.教学方法：分层教学法、小组合作学习法。 3.师资要求：同体育I，教师需掌握所教终身体育项目技能。 4.课程思政：结合传统体育项目，讲解“天人合一”“以柔克刚”等哲学思想。 5.考核要求：终身体育项目技能（50%）+ 体能进步幅度（30%）+ 锻炼计划制定（20%）。	Q5 A9

14	体育与健康	1.素质目标：培养在压力环境下保持冷静、专注的心理素质，提升抗挫折能力。 2.知识目标：掌握运动心理学基础（如压力调节、专注力训练），学习高阶健身知识。 3.能力目标：能运用所学技能有效缓解身体疲劳和心理压力，保持良好身心状态。 4.思政目标：通过极限体能挑战（如长跑），培养迎难而上、永不放弃的拼搏精神。	1.理论：运动与压力管理，颈腰椎职业病预防与康复知识。 2.实践：高强度间歇训练（HIIT）、瑜伽或普拉提（放松与专注力训练）、功能性健身。 3.特色：模拟直播场景下的体能消耗与心理压力应对训练。	1.条件要求：健身房、瑜伽室等专业场地。 2.教学方法：情境教学法、挑战任务驱动法。 3.师资要求：教师须具备运动生理学、心理学知识，或有相关认证。 4.课程思政：结合运动员拼搏案例，深入探讨“拼搏精神”与“职业成功”的关系。 5.考核要求：功能性体能测试（40%）+ 压力应对模拟表现（30%）+ 健康管理方案（30%）。	Q5 A9
15	体育与健康	1.素质目标：形成健康第一的生活理念，树立终身体育观，具备组织小型体育活动的的能力。 2.知识目标：掌握运动处方的制定原则，学习常见	1.理论：运动处方原理，常见运动损伤的应急处理，健康中国战略解读。 2.实践：学生主导设计并实施一项团队健身活动；个人运动处方的制定与执	1.条件要求：同体育III，鼓励使用智能健身设备。 2.教学方法：项目式学习（PBL），学生主导、教师指导。 3.师资要求：同体育III，	Q5 A9

		运动损伤的处理方法。 3.能力目标：能独立制定并执行个人健身计划，具备指导同伴进行简单锻炼的能力。 4.思政目标：理解“健康中国”战略，将个人健康与国家发展相联系，强化社会责任感。	行。 3.特色：毕业后的职场健康规划，针对电商行业的“工间操”设计。	教师须具备较强的课程设计与指导能力。 4.课程思政：组织“健康中国，有我一份”主题讨论或实践活动，将个人健康融入国家战略。 5.考核要求：个人运动处方与执行报告（50%）+团队活动组织与表现（50%）。	
16	艺术概论	1.知识目标： （1）了解书法、诗词、美术、音乐、舞蹈的基本概念、发展脉络和代表人物。 （2）熟悉不同艺术门类的主要流派、风格特点以及各自的基本技法或表现形式。 （3）掌握一批经典作品的背景知识，并能初步理解其思想内涵和艺术价	1.书法艺术鉴赏： 汉字的演变、书法的基本字体（篆、隶、楷、行、草）、文房四宝、著名书法家及作品赏析。 2.经典诗词鉴赏： 中国诗词的发展历程、不同体裁（诗、词、曲）的特点、重要诗人词人介绍、经典诗词品读与意境理解。 3.美术鉴赏：	1.教师要求： （1）具备扎实的多门类艺术知识，能够旁征博引，将不同艺术形式融会贯通。 （2）创造条件，引导学生进行简单的艺术实践，如临摹书法、学唱民歌、进行集体舞蹈练习等。 2.学生要求： （1）认真听讲，积极参与课堂讨论和艺术实践活	Q4 K2 A1 A11

		值。 2.能力目标： （1）能够运用所学知识，对不同艺术门类的作品进行独立欣赏和初步分析。 （2）具备一定的艺术感知能力，能通过作品辨别其风格流派，并准确表达自己的审美感受。 （3）能够运用简单的艺术形式（如临摹书法、学唱歌曲、进行简单的舞蹈编排等）进行艺术实践和创意表达。 3.素质目标： （1）培养高尚的审美情操和正确的审美观念，提升发现美、感受美、创造美的能力。 （2）增强文化自信和人文底蕴，理解艺术与生	绘画（国画、油画等）、雕塑、设计的基本概念，中西方美术流派简介，名作赏析（如《蒙娜丽莎》《清明上河图》）。 4.音乐鉴赏： 音乐的基本要素（旋律、节奏、和声）、中西方乐器、主要音乐体裁（交响乐、民歌、流行音乐）、经典乐曲赏析。 5.舞蹈鉴赏： 舞蹈的起源与分类（古典舞、现代舞、民族民间舞、芭蕾舞）、舞蹈的基本语汇、经典舞蹈作品赏析。	动。 （2）主动赏析。课后主动接触和欣赏相关艺术作品，拓展艺术视野。 （3）在理解的基础上，大胆进行简单的艺术创作尝试，表达自己的感受。 3.教学方法 （1）理论讲授与作品赏析相结合。以经典作品为切入点，结合多媒体课件（图片、视频、音频）进行讲解。 （2）线上线下混合式教学：利用在线平台推送拓展学习资料、发起话题讨论，延伸课堂学习，提升学习的自主性和灵活性。 4.考核要求 考查。 考核将采用过程性考核与终结性考核相结合的方	
--	--	--	--	--	--

		活、文化之间的深刻联系。 (3) 激发艺术兴趣和创新能力，促进个性发展和健全人格的形成。		式，全面评价学生的学习效果。	
17	大学生心理健康	1.素质目标：认识自我，悦纳自我，培养理性平和、积极向上的健康心态，增强情绪管理与压力应对能力。 2.知识目标：掌握心理健康基本概念，了解大学生常见心理困扰（如适应、人际、情感问题）的表现与成因。 3.能力目标：能运用心理学方法进行自我调适，具备初步的心理危机识别能力与求助意识。 4.思政目标：引导学生将个人成长与国家社会发展相联系，树立在奋斗中实	1.理论：心理健康标准、自我意识发展、情绪管理理论、人际交往原则、压力与挫折应对。 2.案例：分析大学生典型心理案例，如“学业焦虑”“宿舍关系”“职业迷茫”等。 3.工具/实务：心理测评量表（如 SCL-90）自助体验、放松训练（正念、冥想）练习、角色扮演改善沟通。	1.条件要求：多媒体教室，可连接心理健康教育相关网络平台或 APP。 2.教学方法：活动体验法、案例讨论法、团体辅导式教学。 3.师资要求：具备心理学专业背景及高校教师资格，有亲和力，善于引导学生自我探索。 4.课程思政：结合杰出人物事迹，探讨逆境中的心理韧性与生命价值。 5.考核要求：成长报告（40%）+ 小组活动表现（30%）+ 平时参与度（30%）。	Q5 Q6 K6 A7 A9 A10

		现人生价值的远大志向。			
18	大学生职业规划	1.素质目标：树立正确的职业观、就业观，培养主动规划、积极行动的职业生涯发展意识。 2.知识目标：掌握职业生涯规划的基本理论、方法与工具，了解网络营销与直播电商行业的职业分类、能力要求与发展路径。 3.能力目标：能进行自我认知与职业探索，撰写个人职业生涯规划书，具备基本的求职材料准备与面试应对能力。 4.思政目标：引导学生将个人职业理想融入国家经济社会发展需要，到祖国需要的地方建功立业。	1.理论：职业生涯发展阶段理论、职业锚理论、SWOT分析法在职业规划中的应用。 2.案例：剖析本专业优秀毕业生的职业发展路径，分析典型岗位（如直播运营、内容策划）的任职要求。 3.工具/实务：完成职业测评、撰写职业生涯规划书、模拟面试、制作个性化电子简历与职业档案。	1.条件要求：多媒体教室，需配备可进行在线测评和访问招聘网站的电脑网络。 2.教学方法：案例教学法、工作坊、模拟面试法。 3.师资要求：教师应熟悉就业市场与行业动态，具备职业指导师等相关资质或经验者优先。 4.课程思政：开展“职业价值观”拍卖等主题活动，引导学生树立正确的择业观。 5.考核要求：《个人职业生涯规划书》（50%）+模拟面试表现（30%）+课堂参与（20%）。	Q6 Q8 K6 A10 A11
19	创新创业教育	1.素质目标：激发创新精	1.理论：创新思维技法、	1.条件要求：活动桌椅教	Q7

		神和创业意识，培养敢于尝试、不畏失败的企业家潜质和团队协作精神。 2.知识目标：掌握创新的基本方法（如设计思维），了解创业的基本要素、流程及相关法律法规。 3.能力目标：能发现商业机会，运用创新工具提出解决方案，具备撰写简单创业计划书和进行项目路演的初步能力。 4.思政目标：融入“大众创业、万众创新”国家战略，鼓励学生基于专业进行创新，服务地方经济。	商业模式画布、最小可行性产品（MVP）概念、创业融资基础。 2.案例：分析成功与失败的互联网创业案例，特别是社交电商、直播带货等领域的创新模式。 3.工具/实务：小组完成一个基于本专业的微创业项目策划，并进行路演；使用 Canvas 等工具绘制商业模式图。	室，便于小组讨论；可接入互联网及创业模拟软件。 2.教学方法：项目驱动教学法（PBL）、案例研讨法、商业模拟法。 3.师资要求：教师需有创新思维训练背景或创业实践经验，鼓励聘请企业导师参与教学。 4.课程思政：结合乡村振兴等主题，设计社会创业项目，培养学生家国情怀。 5.考核要求：《创业项目计划书》及路演（60%）+过程表现与团队协作（40%）。	Q8 K6 A6 A10 A11
20	大学生安全教育	1.知识目标： （1）掌握校园常见安全风险类型，包括消防安全隐患、网络诈骗手段、人	1.专题一： 大学生安全教育概述 2.专题二： 国家安全	1.条件要求： ①教材选用“十四五”创新型教材《大学生安全教育教程》	Q7 K5 A7 A12

	身财产侵害场景等核心内容。 (2) 熟知国家及学校关于安全管理的法律法规、规章制度，明确自身在安全问题中的权利与义务。 (3) 了解突发事件（如自然灾害、公共卫生事件）的预警信号、危害程度及基础应对知识。 2.能力目标： (1) 具备安全风险识别与规避能力，能在宿舍、实验室、校外兼职等场景中主动排查隐患。 (2) 掌握实用应急处置技能，如灭火器操作、伤口简易包扎、网络账号被盗后的维权流程等。 (3) 拥有安全问题沟通与求助能力，能清晰地向老师、安保人员或警方描	3.专题三：人身财产安全 4.专题四：消防安全 5.专题五：交通安全 6.专题六：网络安全 7.专题七：生活安全 8.专题八：心理健康与安全 9.专题九：高校周边安全 10.专题十：防自然灾害 11.专题十一：突发公共事件安全 12.专题十二：大学生外出旅游安全 13.专题十三：急救技能和常识	②多媒体教室中小班上课。 ③善用功能空间，在“实操落地”发力，向“场景化”拓展。 2.教学方法： ①内容呈现：理论+案例结合：避免单一理论灌输，每个知识点需搭配1~2个大学生真实案例（如“校园贷陷阱拆解”“宿舍用电起火原因分析”），通过案例解析风险点与应对逻辑，增强学生代入感。 ②互动实践：多形式落地：每学期至少开展2次实操训练（如灭火器操作、伤口简易包扎），同时融入情景模拟（如“陌生人敲门应对”“兼职遇诈骗沟通演练”）、小组讨论	
--	---	--	--	--

		述情况，高效获取帮助。 3.素质目标：（1）树立“安全第一”的责任意识，将个人安全与集体安全结合，不忽视细节风险。 （2）养成主动学习安全知识的习惯，关注社会安全热点，更新自身安全认知体系。 （3）培养理性应对危机的心理素质，遇到安全事件时不慌乱、不盲从，能冷静制定应对方案。		（如“设计宿舍逃生方案”），让学生动手练、主动想。 ③形式融合：线上+线下互补：线下以面对面授课、实践为主；线上利用班级群、学习平台推送轻量化内容（如“30秒识别刷单诈骗”“应急电话使用指南”），方便学生课后复习，同时设置线上答疑通道，及时响应学生安全疑问。 3.师资要求： ①按照“六要”标准加强队伍建设。 ②打造忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4.考核要求： 考查。总评成绩=平时成绩 30%+期末考试 70%。	
--	--	--	--	--	--

21	信息技术基础	1.素质目标：培养信息素养和数字化生存能力，形成规范的信息技术应用习惯和创新思维意识。 2.知识目标：掌握计算机系统组成、操作系统使用、办公软件应用、网络基础知识、信息安全防护等核心内容。 3.能力目标：能熟练运用信息技术工具解决实际问题，具备信息获取、处理和表达的基本能力。 4.思政目标：通过信息技术发展成就案例，培养科技强国意识和创新精神。	1.理论：计算机系统原理、操作系统功能、办公软件高级应用、网络基础、信息安全知识。 2.案例：文档排版与设计、数据分析报告制作、演示文稿创意设计、个人信息安全管理。 3.工具：Windows/Linux 操作系统、Office 办公软件、网络配置工具、安全防护软件。	1.条件要求：计算机实验室配备完整软硬件环境，提供模拟实训平台和在线学习资源。 2.教学方法：任务驱动教学法，通过实际应用场景培养信息技术实践能力。 3.师资要求：具备信息技术教学经验，熟悉计算机系统应用和办公软件高级功能。 4.课程思政：结合我国信息技术发展成就，增强学生的民族自豪感和科技自信。 5.考核要求： 考试。 实操技能 50%+作品设计 30%+理论知识 20%。	Q7 Q9 K4 K7 A2 A16
22	人工智能通识	1.素质目标：培养对人工智能技术的正确认知，既拥抱创新又警惕伦理风	1.理论：AI 基本概念与三大核心领域（感知、学习、决策）；机器学习与	1.条件要求：多媒体教室，需保证流畅的互联网接入以访问在线 AI 平	Q7 Q9 Q10

	险，形成利用技术赋能业务的积极态度。 2.知识目标：掌握人工智能的基本概念、发展历程、核心技术（如机器学习、自然语言处理、计算机视觉）及典型应用模式。 3.能力目标：能描述 AI 在电商领域的应用逻辑（如推荐系统、智能客服），具备使用常见 AI 工具辅助内容创作的初步能力。 4.思政目标：通过我国在 AI 领域的成就（如科大讯飞、百度 AI），增强科技自信，同时深入讨论数据隐私、算法偏见等社会伦理问题，培养责任感。	深度学习简介；AI 伦理与治理。 2.案例：解析“淘宝千人千面”推荐算法、“AI 直播数字人”“京东智能客服”的工作机制与价值。 3.工具：体验主流 AI 内容生成工具（如文心一言、ChatGPT 进行文案生成，通义万相进行图片生成），完成指定营销任务。	台。 2.教学方法：案例教学法、工作坊（AI 工具实战演练）、小组辩论（如“AI 取代人工的边界”）。 3.师资要求：教师需对 AI 技术及其商业应用有深入了解，最好具备相关行业实践或培训经历。 4.课程思政：结合《生成式人工智能服务管理暂行办法》，引导学生讨论如何负责任地使用 AI 技术。 5.考核要求： 考试。 AI 应用实践报告 50%+案例分析 30%+ 课堂参与 20%。	K4 K7 A16
--	---	--	---	--------------------------------

2.公共基础选修课程

公共基础选修课程设置及要求如表10所示。

表10：公共选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
23	中共党史	1.知识目标： （1）了解中国共产党探寻民主革命道路的艰难历程。 （2）了解和认识新中国成立的历史意义、社会主义基本制度的建立；掌握中国共产党领导人民取得的社会主义革命和建设伟大成就。 （3）了解改革开放的历史进程；正确认识和把握党的十一届三中全会内容意义；掌握改革开放的历史经验。 （4）了解中国特色社会	一、新民主主义革命的伟大成就 1.中国共产党的成立 2.领导新民主主义革命 3.实现民族独立、人民解放 二、社会主义革命和建设的伟大成就 1.中华人民共和国的成立 2.进行社会主义革命 3.推进社会主义建设 三、改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就 1.党的十一届三中全会的成功召开是伟大的历史转折	1.条件要求： ①理论教材选用由中央宣传部组织，中央党史和文献研究院等单位编写的《中国共产党简史》。 ②多媒体教室中小班授课。 ③善用“大思政课”，在“思政小课堂”发力，向“社会大课堂”拓展，建好用好校外实践教学基地。 2.教学方法： ①线下教学为主、线上教学为辅。 ②落实“八个相统一”，以课堂讲授为主，辅以案例	Q1 Q2 Q3 K1 A3 A12

		主义进入新时代的重大意义；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想。 2.能力目标： （1）理解中国共产党成立的社会条件和历史过程，正确理解具有初步共产主义思想的知识分子在马克思主义传播和建党中的作用。 （2）领会中国共产党成立的初心和伟大意义，深刻了解为什么历史和人民选择了中国共产党。 3.素质目标： （1）能够运用科学的历史观和方，方法论分析历史问题，辨别历史是非和社会发展方向的能力。 （2）增强民族自尊心、自信心和自豪感，提升历史使命感和社会责任感。	2.中国特色社会主义的开创、坚持、捍卫与发展 3.社会主义市场经济体制目标的确立 4.改革开放的伟大成就 四、新时代中国特色社会主义的伟大成就 1.中国特色社会主义进入新时代 2.统筹推进“五位一体”总体布局 3.协调推进“四个全面”战略布局 4.坚持和完善中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化	式、研讨式、体验式教学。 ③改革教学模式，把课堂教学和实践教学有机结合起来，实践教学采用“走”“访”“赛”“研”“论”等形式。 ④教学体现“六大特质”课程育人内核：信念思政、书香思政、精美思政、幸福思政、自律思政、出彩思政。 3.师资要求： ①课程团队成员包括思政课专任教师、党委书记、院长、党委成员、部分中层干部、优秀辅导员等，形成育人合力。 ②打造忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4.考核要求：总评成绩=平	
--	--	---	--	---	--

				时成绩（40%）+期末成绩（60%）。	
24	改革开放史	素质目标：培养历史思维与创新意识，理解改革开放的伟大意义和宝贵经验。知识目标：掌握改革开放的历史进程、重大决策、理论创新和实践成果。能力目标：能运用历史唯物主义观点分析改革开放历程，理解中国特色社会主义发展道路。思政目标：通过改革开放成就教育，坚定"四个自信"，增强实现民族复兴的使命感。数字素质目标：掌握改革开放史料数字化资源使用方法，提升历史研究效率。	理论：改革开放背景与起步、经济体制改革、对外开放格局形成、社会主义市场经济建立、新时代改革开放新篇章。案例：经济特区建设、农村改革、国有企业改革、加入WTO、"一带一路"倡议等重大事件深度解析。资源：改革开放文献数据库、历史影像资料库、口述史资源、数字化展览平台。	条件要求：智慧教室配备改革开放专题资源库，建设实践教学基地。教学方法：理论讲授与研讨教学相结合，通过案例分析和比较研究深化认识。师资要求：教师需具备扎实史学功底，熟悉改革开放史研究前沿动态。课程思政：将改革开放精神融入教学全过程，培育学生的创新意识和奋斗精神。考核要求：理论知识考核40%+研究报告30%+课堂研讨30%。	Q1 Q2 Q3 K1 A3 A12
25	中华人民共和国史	素质目标：培养历史思维与家国情怀，形成正确的	理论：新中国建立与巩固、社会主义革命和建	条件要求：智慧教室配备国史专题资源库，建设爱	Q1 Q2

		历史观和民族观。知识目标：掌握新中国建立、社会主义建设、改革开放及新时代发展的历史进程与重大成就。能力目标：能运用唯物史观分析历史问题，理解中国特色社会主义发展道路的形成逻辑。思政目标：通过学习新中国发展历程，增强"四个自信"，培养爱国主义精神。数字素质目标：掌握历史文献数据库使用方法，提升历史研究的数字化能力。	设、改革开放历史性决策、中国特色社会主义新时代。案例：国民经济恢复、"两弹一星"工程、改革开放重大决策、脱贫攻坚战、疫情防控等重大历史事件分析。资源：国史文献数据库、历史影像资料库、口述史资源、数字博物馆。	国主义教育基地。教学方法：理论讲授与体验教学相结合，通过案例研讨和比较分析深化历史认知。师资要求：教师需具备扎实史学基础，熟悉国史研究前沿动态和政策要求。课程思政：将爱国主义教育贯穿教学全过程，强化历史使命感和责任感。考核要求：理论知识考核 40%+历史分析报告 30%+课堂表现 30%。	Q3 K1 A3 A12
26	社会主义发展史	素质目标：培养历史思维与理论素养，深刻理解社会主义发展的历史必然性和科学性。知识目标：掌握社会主义从空想到科学、从理论到实践、从一国到多国、从单一模式到	理论：空想社会主义产生与发展、科学社会主义创立、列宁主义实践、苏联模式形成与挫折、中国特色社会主义开创与发展。案例：《共产党宣言》研读、十月革命历史意义、	条件要求：配备社会主义发展史专题数据库和数字化教学资源，建设理论与实践结合的教学平台。教学方法：理论讲授与研讨教学并重，通过经典著作研读和历史事件分析深化	Q1 Q2 Q3 K1 A3 A12

		特色发展的历史脉络。能力目标：能运用马克思主义立场观点方法分析社会主义发展中的重大理论与实践问题。思政目标：通过学习社会主义发展史，坚定“四个自信”，增强中国特色社会主义道路认同。数字素质目标：掌握社会主义文献数据库使用方法，提升社会主义理论研究的信息化水平。	中国社会主义改造、改革开放决策、新时代中国特色社会主义实践等重大事件分析。资源：社会主义发展文献数据库、国际共运史资料库、数字档案馆、理论研究平台。	理解。师资要求：教师需具备扎实的科学社会主义理论基础，熟悉社会主义发展史研究前沿。课程思政：将社会主义发展规律教育融入教学全过程，增强学生的理论自信和道路自信。考核要求：理论掌握程度 40%+经典著作研读报告 30%+课堂研讨表现 30%。	
27	中国传统文化	1.素质目标：陶冶人文情操，增强文化自信与民族自豪感，培养对中华优秀传统文化的热爱与传承意识。 2.知识目标：了解中国传统哲学、文学、艺术、礼仪等核心思想与精髓，掌握代表性文化符号的内涵。	1.理论：中华文明脉络、传统哲学思想（如儒家“仁爱”、道家“自然”）、传统节日与民俗、传统艺术鉴赏（书法、绘画）。 2.案例：分析“故宫文创”等品牌如何成功运用传统文化元素进行现代营销。 3.工具/实务：小组项目：为了一件本地特产或一个新	1.条件要求：多媒体教室，可展示丰富的图文、音视频资料。 2.教学方法：专题讲授、案例研讨、项目驱动教学法。 3.师资要求：教师须具备扎实的国学功底和人文素养，并能结合现代商业案例进行阐释。	Q1 Q4 K2 A1 A11 A12

		3.能力目标：能辨识与赏析传统文化元素，具备将其融入现代商业设计、品牌故事讲述与内容创作的初步能力。 4.思政目标：深刻理解“文化自信”的内涵，自觉成为中华优秀传统文化的传承者与弘扬者。	国货品牌，策划一个融入传统文化元素的短视频营销脚本。	4.课程思政：通过中西文化对比，引导学生思考如何在全球化背景下保持文化定力与创新活力。 5.考核要求：文化营销策划案 40%+ 专题小论文 30%+课堂分享 30%。	
28	音乐欣赏	1.素质目标：提升审美感知能力，培养高尚的情感陶冶与人文关怀精神。 2.知识目标：了解中西方音乐发展简史，掌握基本的音乐要素（节奏、旋律、和声等）及常见体裁。 3.能力目标：能初步赏析不同风格的音乐作品，具备为短视频、直播场景选择合适的背景音乐或营造特定氛围的能力。	1.理论：音乐基础知识、中西方经典音乐作品赏析、影视与游戏音乐的作用分析。 2.案例：拆解热门短视频、品牌广告、直播间背景音乐的选择策略与效果。 3.工具/实务：实战练习：为给定的产品宣传视频或直播切片，搭配不同风格的音乐并分析其情绪差异。	1.条件要求：多媒体教室或专业视听室。 2.教学方法：聆听体验法、对比分析法、项目任务驱动法。 3.师资要求：教师须具备良好的音乐素养和作品解读能力，了解新媒体音视频应用场景。 4.课程思政：组织“音乐中的家国情怀”主题作品欣赏与讨论会。 考核要求：音乐搭配方案	Q4 K2 A1 A11

		4.思政目标：通过赏析红色经典、民族音乐，激发爱国情怀，理解音乐在社会文化建设中的重要作用。		及阐述报告 50%+经典作品赏析 30%+课堂表现 20%。	
--	--	--	--	--------------------------------	--

（三）专业（技能）课程设置及要求

1.专业基础课程

专业基础课程设置及要求如表11所示。

表11：专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
29	市场营销学	1.素质目标： 能结合相关案例进行分析、研究，结合相应的实践教学，培养学生应用能力和创新能力。 2.知识目标： 使学生正确理解市场营销的观念，掌握市场营销的普遍规律、基本原理和一般方法，初步具有认识市场、分析市场和开拓市场的能力。 3.能力目标： 树立正确的市场营销观念，具备观念创新意识；	市场营销环境分析消费者市场及其购买行为、产品与服务策略、品牌策略、定价策略、分销策略	1.条件要求： 具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。 2.教学方法： 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法。 3.师资要求： ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的实践能力，同时应具备较丰富的教学经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。	Q7 Q8 K8 A17 A18

		初步掌握市场营销环境的分析方法，能运用所学方法，结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析。 4.思政目标： 结合具体企业案例，探讨中国品牌走向全球的发展历程、面临挑战和应对策略，帮助同学们树立远大理想和人生抱负。		4.课程思政： 结合具体企业案例，探讨中国品牌走向全球的发展历程、面临挑战和应对策略，帮助同学们树立远大理想和人生抱负。 5.考核要求： 考试。 形成性考核 40%+终结性考核 60%。	
30	财税基础	1.素质目标： 树立严谨的财税合规意识，明确直播电商行业中财税管理的重要性，养成依法纳税、规范账务处理的职业习惯。培养诚信、细致的工作作风，避免因财税疏漏导致的法律风险或企业损失。 2.知识目标： 掌握国家税收基本制度，包括增值税、企业所得	会计基础认知、税收基础理论、典型业务核算、案例实操、财务报表解读、核心税种应用、财税风险防控、政策与工具应用	1.条件要求： 具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。 2.教学方法： 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边奖边练法。 3.师资要求： ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的实践	Q2 Q7 K8 A17

		税、个人所得税等主要税种在直播电商场景中的应用规则，理解会计基础原理，能结合直播电商业务进行账务处理。熟悉直播电商行业特有的财税场景。了解最新财税政策对行业的影响，能识别并规避违规行为。 3.能力目标： 能独立完成直播电商企业的简易账务处理，掌握税务申报实操。能结合直播电商业务场景识别潜在财税风险并提出合规建议。运用财税数据分析直播带货项目的成本效益，辅助制定定价、佣金分配策略。 4.思政目标： 强化“依法纳税是公民基本义务”的法治观念，树立“诚信经营”理念，明确		能力，同时应具备较丰富的教学经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。 4.课程思政： 从知识认知到能力实操，再到素质与思政层面的职业价值观塑造，形成“知—行—德”的培养闭环。 5.考核要求： 考试。 形成性考核 40%+终结性考核 60%。	
--	--	---	--	---	--

		财税合规是直播电商行业可持续发展的基础，抵制不正当避税行为。理解财税政策对国家经济调控的意义，培养学生将个人职业发展与国家战略结合的意识。			
31	电商法律法规	1.素质目标： 培养学生具有良好的法律意识和法治观念，自觉遵守电商行业的法律法规；使学生具备严谨的职业素养和规范的职业行为，在电商活动中能够依法办事；提升学生的风险防范意识，能够识别和应对电商业务中的法律风险。 2.知识目标： 让学生掌握电商法律法规的基本概念、体系和主要内容；了解电商活动中各类主体的权利和义务；熟	电商法律基础、电商主体法律制度、电商合同法律制度、电商支付与物流法律制度、电商知识产权保护、电商数据安全与隐私保护、电商竞争法律制度、电商争议解决	1.条件要求： 具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。 2.教学方法： 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法。 3.师资要求： ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的实践能力，同时应具备较丰富的教学经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。	Q2 Q7 K8 A17 A19

		悉电商交易流程中的法律规范；明确电商领域知识产权保护、数据安全与隐私保护、不正当竞争等方面的法律要求。 3.能力目标： 培养学生运用电商法律法规知识分析和解决实际问题的能力；使学生具备依法进行电商业务操作的能力；提高学生的法律风险防控能力；锻炼学生的法律文书写作能力和沟通协调能力。 4.思政目标： 以弘扬社会主义法治精神为思政主线，培养学生崇法尚法的法治意识，使其树立法律信仰，坚持依法办事。		4.课程思政： 培养学生守正不阿的法律伦理和诚实守信的契约精神，引导学生在电商活动中遵守道德和法律规范，承担社会责任。 5.考核要求： 考查。 形成性考核 40%+终结性考核 60%。	
--	--	--	--	---	--

32	新媒体文案创作与传播	1.素质目标： 培养学生表达能力和文档能力；培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和工作作风；培养学生创新意识和创新思维；培养学生尊重产权意识。 2.知识目标： 了解如何分析各领域用户人群的特点与心理，挖掘用户痛点，掌握捕捉行业热点，借势营销结合企业特点策划内容的方法。 3.能力目标： 保证日常 PR 稿件输出的质与量，能将复杂的术语或事件以通俗易懂的文风表达出来，熟练掌握各种风格文字的表述特点和写法，撰写出符合公司要求相关文案。 4.思政目标： 通过项目教学、案例教学	新媒体文案概述、新媒体文案的创作思路、新媒体文案的写作技巧、爆款新媒体文案的写作、新媒体销售文案和品牌传播文案的写作、文案传播等	1.条件要求： 具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。 2.教学方法： 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边奖边练法。 3.师资要求： ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的实践能力，同时应具备较丰富的教学经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。 4.课程思政： 结合通用方案策划、爆文写作等课程内容培养学生责任意识和守约精神。 5.考核要求： 考试。 形成性考核 40%+终结性	Q7 Q8 K8 A17 A18
----	------------	--	---	--	---

		等，培养学生的团队意识、协作意识、标准意识、操作规范意识，以及创新意识和创新思维。		考核 60%。	
33	平面设计基础与应用	1.素质目标： 按时、守时的工作任务完成观念；诚实、守信、坚韧不拔的性格；自主、开放的学习能力；良好的自我表现、与人沟通能力；良好的团队合作精神。 2.知识目标： 了解平面设计的一般流程、应用范围和设计尺寸等平面设计基础知识；掌握色彩与图像基本知识；掌握商业名片、UI 界面、广告、海报、DM 单、书籍装帧、商业包装设计相	平面设计基本知识（如色彩原理/图像基础知识）等；商业名片、UI 界面、广告、海报、DM 单、书籍装帧、商业包装的设计规范与设计要点	1.条件要求： 具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。 2.教学方法： 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边奖边练法。 3.师资要求： ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的实践能力，同时应具备较丰富的教学经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼	Q7 K8 A17 A18

		应的设计规范。 3.能力目标： 能使用 PS、AI 等软件将色彩的基本原理和对应种类的平面设计规范应用到具体的设计中去，具备进行商业名片、UI 界面、广告、海报、DM 单、书籍装帧、商业包装设计的业务能力。 4.思政目标： 结合宣传海报设计等课程内容培养学生作为一个设计师的责任意识和版权意识。		职教学团队。 4.课程思政： 借助各种计件任务，培养学生劳动意识和精益求精精神。 5.考核要求： 考试。 形成性考核 40%+终结性考核 60%。	
34	素材拍摄与编辑	1.素质目标： 培养严谨的素材创作态度，通过小组拍摄任务，提升沟通协调能力，激发创意表达能力，训练快速响应市场需求的能力。 2.知识目标： 掌握拍摄与编辑的核心概	摄影基础、短视频分镜原理，以及手机、单反、稳定器、补光灯等设备的操作技巧；商品细节拍摄、直播镜头调度、短视频脚本分镜执行等技能；剪辑、Photoshop 等软件，掌握素材剪辑、特效制作、	1.条件要求： 具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。 2.教学方法： 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边奖边练法。	Q7 K8 A17 A18

		念、设备原理及直播电商素材的行业标准，理解短视频 / 直播素材的制作流程，掌握主流软件的功能逻辑，了解直播电商素材的分类及不同场景的创作要点，熟悉素材创作中的法律边界。 3.能力目标： 能熟练使用手机/专业相机完成防抖拍摄、光线调节，运用三脚架、补光灯等辅助设备提升素材画质；根据直播商品卖点设计分镜脚本，通过运镜、转场、字幕特效突出产品亮点；运用剪辑软件完成素材调色、配音、字幕添加，结合直播电商场景制作“快节奏、强卖点”的短视频。 4.思政目标： 传递“诚信营销”理念，杜	字幕包装、音画合成等流程	3.师资要求： ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的实践能力，同时应具备较丰富的教学经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。 4.课程思政： 通过项目教学、案例教学等，融入互联网思维能力和家国情怀等精神培养。 5.考核要求： 考试。 形成性考核 40%+终结性考核 60%。	
--	--	---	---------------------	--	--

		绝素材造假，培养职业道德；通过实践操作体会素材创作的专业性，尊重内容生产中的每一个环节；引导学生关注素材的社会影响，避免低俗、博眼球内容，传播积极健康的消费观念。			
--	--	--	--	--	--

2.专业核心课程

专业核心课程设置及要求如表12所示。

表12：专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
35	社群运营	1.素质目标： 在课程的学习中，培养诚实、守信、坚韧不拔的性格，培养善于沟通表达、善于自我学习、具备团队协作的能力，并养成精益求精的工作态度。 2.知识目标： 掌握微信社群、微信公众号增粉、留存、激活、变现等基本步骤，熟悉微信公众号运营当中的内容运营，用户运营，活动策划，粉丝维护等环节。 3.能力目标：	社群和微信公众号的认识、选择、注册和认证；变现方法；账号设置；后台操作；粉丝获取；图文创作；栏目、排版、功能优化；数据分析等	1.条件要求： 具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。 2.教学方法： 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边奖边练法。 3.师资要求： ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的实践能力，同时应具备较丰富的教学经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼	Q7 K8 A17 A18 A19

		能独立地操作企业的微信公众号，并能从战略全局入手，为企业的微信公众号运营提供建设性思路，解决企业社群运营入手难粉丝维护成本高的问题。 4.思政目标： 结合课程内容培养学生责任意识和守约精神。		职教学团队。 4.课程思政： 借助各种企业实际案例，培养学生严谨细致的工作态度和的工作作风。 5.考核要求： 考试。 形成性考核 40%+终结性考核 60%。	
--	--	--	--	--	--

36	营销渠道管理	1.素质目标： 培养诚实、守信、坚韧不拔的性格，培养善于沟通表达、善于自我学习、具备团队协作的能力。 2.知识目标： 掌握各种营销渠道运营的思路与流程。 3.能力目标： 能完成各种营销渠道内容创作与运营，具备各种营销渠道推广的业务能力。 4.思政目标： 培养学生正确的世界观、人生观、价值观，用马克思主义的观点认知事物及了解事物的发展。	各种营销渠道账号定位、爆款打造、昵称头像主页搭建、选题标题图片内容、推荐机制，等级体系、发布时间和技巧、带货变现等。	1.条件要求： 具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。 2.教学方法： 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法。 3.师资要求： ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的实践能力，同时应具备较丰富的教学经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。 4.课程思政： 培养学生面对问题沉着应对的心理素质，解决实际问题的专业素质。培养能够举一反三地解决相关问题、有全面思维方式、团队精神和创新精神的应用	Q7 K8 A17 A18
----	--------	--	--	---	------------------------

				型人才。 5.考核要求： 考试。 形成性考核 40%+终结性考核 60%。	
--	--	--	--	---	--

37	新媒体内容策划	1.素质目标： 提高学生自己的独立思考和判断能力，通过对工作任务进行有效分析和寻求解决方案；加强自身的实践能力；培养职业素养。 2.知识目标： 掌握不同类型的短视频项目运营方法。 3.能力目标： 能运营不同领域的短视频账号。 4.思政目标： 结合本课程的网络传播的时效性特征，及时引用国家正面的网络宣传素材，培养学生爱国情怀和民族自豪感。	电影解说、短视频带货、颜值变装、高校剧情、口播、知识变现、新农人、美食、Vlog等细分领域短视频项目。	1.条件要求： 具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。 2.教学方法： 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法。 3.师资要求： ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。 4.课程思政： 借助各种实训任务，培养学生执着专注、顽强拼搏的工匠精神。 5.考核要求： 考试。 形成性考核 40%+终结性考核 60%。	Q7 K8 A17 A18
----	---------	---	--	--	----------------------------------

38	全媒体运营	1.素质目标： 培养学生团队意识、协作意识、表达能力；培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和的工作作风；培养学生创新意识和创新思维。 2.知识目标： 掌握多渠道、多平台、多内容运营的工作流程及方法。 3.能力目标： 能完成多平台的账号运营工作，具备团队和项目管理能力。 4.思政目标： 通过理实结合、讲练结合，小组分工等，培养勤学苦练、力争上游的学习精神和齐心协力的团队精神。	项目分析策划、目标制定、人员分工、团队管理、数据分析等	1.条件要求： 具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。 2.教学方法： 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法。 3.师资要求： ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，应具备较丰富的教学经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。 4.课程思政： 借助各种实训任务，培养学生执着专注、顽强拼搏的工匠精神。 5.考核要求： 考试。 形成性考核 40%+终结性考核 60%。	Q7 K8 A17 A18 A19
----	-------	--	-----------------------------	---	-------------------------------

39	管理学	1.素质目标：树立全局意识与系统思维，培养团队协作精神、创新意识和作为管理者的基本责任感。 2.知识目标：掌握计划、组织、领导、控制等基本管理职能，了解经典与现代管理理论，熟悉决策、激励、沟通等关键环节的知识点。 3.能力目标：能运用管理工具进行简单决策分析，具备初步的团队协作、沟通表达和计划制定能力。 4.思政目标：融入“工匠精神”与“企业家精神”，通过优秀企业案例树立文化自信与使命担当意识。 5.数字素质目标：了解数字化时代的管理变革，能运用基础协同工具提升管理效率。	1.理论：管理四大职能、管理思想演进、决策过程与模型、领导理论与激励理论。 2.案例：分析“某MCN机构的团队管理困境”“电商大促活动的项目计划与协调”。 3.工具/实务：运用SWOT分析法进行创业机会评估，使用甘特图工具模拟制定直播活动计划。	1.条件要求：多媒体教室，配备可进行小组讨论的桌椅；安装协同办公软件（如飞书、Trello）。 2.教学方法：案例教学法、情景模拟法、小组项目驱动教学法。 3.师资要求：具备企业管理实践经验或扎实的管理学理论功底，了解新兴电商组织模式。 4.课程思政：结合乡村振兴中的电商案例，探讨管理在实现经济与社会价值统一中的作用。 5.考核要求： 考试。 小组创业计划书 40%+案例分析报告 30%+情景模拟表现 30%。	Q6 Q7 K8 A5 A12 A17
----	-----	---	---	--	---

40	消费心理学	1.素质目标： 引导学生形成和培养良好的心理状态，培养学生的人际沟通能力和发展和谐人际关系的能力，以便在未来的职业场景中能够与消费者、同事等进行有效的沟通和互动。 2.知识目标： 掌握消费心理学的基本概念、研究对象、核心理论以及发展历程等；了解消费者心理活动过程；理解消费者的需求、动机、兴趣等在购买过程中的作用，掌握消费者购买决策的内容、过程和行为类型；掌握影响消费者心理变化的因素。 3.能力目标： 能够运用消费心理学的理论和方法，分析消费者的	消费心理学概述、消费者心理活动过程、消费者的个性心理特征、消费者购买过程的心理活动、影响消费者心理变化的因素、不同消费者群体的心理分析、网络消费者特征及心理分析	1.条件要求： 具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。 2.教学方法： 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法。 3.师资要求： ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的实践能力，同时应具备较丰富的教学经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。 4.课程思政： 让学生能够辩证看待营销手段的“利”与“弊”，不盲目追求短期利益，而是从长远角度考虑企业的发展和社会的利益。 5.考核要求：	Q7 K8 A17 A18 A19
----	-------	---	---	---	--

		心理和行为现象；根据不同消费者群体的心理特点，制定相应的营销策略；提高营销和销售实践中的观察能力、沟通能力和营销能力。 4.思政目标： 强化诚信经营意识，树立正确的商业伦理观；培养社会责任感，使学生认识到企业在满足消费者需求的同时，还应承担相应的社会责任。		考试。 形成性考核 40%+终结性考核 60%。	
--	--	---	--	--	--

41	商务数据分析与应用	1.素质目标： 培养基于数据客观分析问题的习惯，提升逻辑思维与批判性思维能力；在团队数据分析项目中，提升沟通协调能力，学会整合多领域信息；引导学生关注数据背后的商业逻辑变化，培养从数据中挖掘创新点的意识。 2.知识目标： 掌握商务数据分析的核心概念、行业应用场景及基本流程；熟悉 Excel 高级功能、主流数据分析工具的操作逻辑与适用场景；理解直播电商、网络营销中的关键数据指标及其业务含义；掌握描述性分析、诊断性分析、预测性分析的基本方法。 3.能力目标：	商务数据分析基础、数据采集与预处理、数据分析方法与工具应用、电商业务场景分析实战、数据分析报告与决策支持	1.条件要求： 具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。 2.教学方法： 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法。 3.师资要求： ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的实践能力，同时应具备较丰富的教学经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。 4.课程思政： 在数据处理与分析过程中，培养耐心、细致的工作态度，强调数据准确性对商业决策的重要性，杜绝敷衍了事的工作作风。 5.考核要求：	Q7 Q9 K8 A17 A18 A19
----	-----------	--	--	--	--

		能通过电商平台、第三方工具获取业务数据，并运用工具进行清洗、去重、标准化处理；运用统计方法与分析工具，对电商营销数据进行拆解，建立基础分析模型；将分析结果通过动态图表、仪表盘等形式可视化呈现，并撰写结构化数据分析报告，为营销决策提供数据支持；能将电商业务场景中的问题转化为数据需求，设计分析框架并验证解决方案。 4.思政目标： 通过案例教学，引导学生认识数据分析在推动电商行业规范化发展中的作用，树立“数据驱动诚信经营”的价值观，避免利用数据误导消费者。		考试。 形成性考核 40%+终结性考核 60%。	
--	--	--	--	--	--

42	客户服务与管理	1.素质目标： 培养以客户为中心的服务理念，强化主动倾听、换位思考的沟通习惯；在处理客户投诉、突发问题时，培养冷静应对的心理素质；通过客服团队协作项目，提升跨岗位沟通能力。 2.知识目标： 掌握电商客户服务的核心概念、行业标准及发展趋势；理解客户生命周期管理、客户分群策略及客户关系维护方法、熟悉电商平台客服系统、智能客服机器人、CRM 软件的操作逻辑与应用场景；了解电商消费纠纷处理流程、相关法律法规及平台规则。 3.能力目标： 运用专业话术处理客户咨	客户服务基础认知、客服沟通技巧与话术设计、客服工具与系统操作、客户管理与运营实战、纠纷处理与法律实务	1.条件要求： 具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。 2.教学方法： 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法。 3.师资要求： ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的实践能力，同时应具备较丰富的教学经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。 4.课程思政： 通过案例教学，引导学生理解客服工作中的法律边界，确保服务流程符合法规与平台规范。 5.考核要求： 考试。	Q2 Q7 K8 A17 A19
----	---------	--	---	--	---

		询、异议及售后需求；通过客服数据分析客户需求趋势，制定针对性服务策略；能依据平台规则与法律条款，独立处理客户纠纷，降低投诉率并提升客户满意度；运用社群、私信等工具进行客户分层维护。 4.思政目标： 强化“客户至上、诚信为本”的服务理念，杜绝虚假承诺、推诿责任等行为，树立职业操守与责任感。		形成性考核 40%+终结性考核 60%。	
--	--	---	--	-----------------------------	--

3.专业拓展课程设置及要求

专业拓展课程设置及要求如表13所示。

表13：专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
43	选品与采购	1.素质目标： 培养对消费趋势、竞品动态的敏锐感知能力；在采购决策中强化性价比权衡与供应链风险预判；在选品采购中坚守产品质量底线。 2.知识目标： 掌握直播电商选品逻辑、消费需求分析方法及行业	直播电商选品认知、选品策略与方法、供应链开发与采购管理、选品合规与风险防控、选品实战与案例复盘	1.条件要求： 具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。 2.教学方法： 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法。 3.师资要求： ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以	Q7 K8 A17 A18 A19

		选品趋势；理解采购流程、库存管理及供应链成本构成；熟悉选品数据分析工具的应用逻辑，掌握竞品分析与市场容量测算方法；了解电商选品中的合规要求、平台禁售规则及消费者权益相关法规。 3.能力目标： 选品策略制定能力、供应商开发与谈判能力、数据驱动选品能力、风险防控与应急处理能力 4.思政目标： 引导学生关注环保、低碳		上职称，较为深厚的实践能力，同时应具备较丰富的教学经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。 4.课程思政： 在选品中强调原创设计与品牌授权的重要性，杜绝仿冒、侵权商品，培养尊重知识产权的职业素养。 5.考核要求： 考查。 形成性考核 40%+终结性考核 60%。	
--	--	---	--	--	--

		类商品的选品趋势，将“可持续发展”理念融入商业决策，助力绿色经济。			
44	移动商务	1.素质目标： 培养以“用户移动端行为习惯”为核心的商业敏感度，强化碎片化场景下的用户需求捕捉能力；移动端运营中注重用户行为数据的分析与应用，形成精细化运营思维；在移动商务模式创新中坚守平台规则与商业伦理，杜绝违规	移动商务认知与生态、移动端商业场景搭建、移动营销工具与策略、移动端数据分析与优化、移动商务合规与风险防控	1.条件要求： 具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。 2.教学方法： 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法。 3.师资要求： ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以	Q7 Q9 K8 A17 A18 A19

		引流、虚假营销。 2.知识目标： 掌握移动端商业生态的运作逻辑，理解移动互联网对消费行为的重构；学习移动端用户获取、留存、转化的全链路方法，包括用户画像构建、分层运营策略；熟悉移动端营销工具的功能原理，了解HTML5、LBS、移动支付等技术在商务场景中的应用；掌握移动商务中的用户隐私保护、广告合规及平台交易规则。		上职称，较为深厚的实践能力，同时应具备较丰富的教学经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。 4.课程思政： 抵制移动端“标题党”“虚假宣传”“诱导点击”等违规行为，培养以用户价值为核心的营销伦理，助力构建健康的移动商业环境。 5.考核要求： 考查。 形成性考核 40%+终结性考核 60%。	
--	--	--	--	--	--

		3.能力目标: 能基于微信生态或短视频平台设计闭环商业链路;策划并执行移动端裂变活动;运用工具分析移动端用户行为数据,制定用户增长与留存策略;识别移动端运营中的潜在风险,并制定应急预案。 4.思政目标: 引导学生利用移动技术解决社会问题,将技术创新与社会价值结合。			
--	--	--	--	--	--

45	商务礼仪与沟通	1.素质目标：塑造职业化形象，培养尊重、包容、真诚的职业态度与跨文化理解意识。 2.知识目标：掌握商务场景下的仪容仪表、言谈举止、位次排列等礼仪规范，熟悉有效沟通的原则与技巧。 3.能力目标：能在商务接待、会议、洽谈及线上沟通中得体应对，具备有效倾听、清晰表达与化解冲突的初步能力。 4.思政目标：融入“文化自	1.理论：商务礼仪基本原则、沟通模型（编码/解码）、非语言沟通技巧、跨文化交际基础。 2.案例：分析“直播团队拜访品牌方”“线上客户投诉应对失误”等正反面案例。 3.工具/实务：情景模拟：商务接待、谈判位次安排、线上会议主持；撰写专业的商务邮件与合作邀约信息	1.条件要求：多媒体教室，最好配备情景模拟实训室（如茶艺室、谈判桌）；可录制视频的回放设备。 2.教学方法：角色扮演法、情景模拟法、视频分析反馈法、小组讨论法。 3.师资要求：教师须具备良好的职业形象与沟通素养，有企业商务活动实践经验者优先。 4.课程思政：结合“一带一路”背景，探讨在跨国电商合作中如何尊重文化差	Q2 Q6 K8 A5 A8 A19
----	---------	---	--	---	--

		信”与“诚信友善”的社会主义核心价值观，通过中国传统礼仪文化增强民族自豪感。 5.数字素质目标：掌握线上商务沟通（邮件、即时通讯、视频会议）的礼仪规范，能专业地进行远程协作与线上展示。		异、展现大国风范。 5.考核要求： 考查。 情景模拟实操 40%+商务文书撰 60%。	
46	数据可视化	1.素质目标：培养“用数据说话”的严谨意识、对数据美学的追求以及在数据呈现中的诚信伦理观念。 2.知识目标：掌握数据可视化的基本原则（如色	1.理论：视觉感知原理、数据可视化设计流程与规范、图表误用与谎言辨析。 2.案例：解析优秀商业数据报告（如电商平台年度	1.条件要求：机房需预装数据可视化工具软件（如Tableau、FineBI等），保证网络通畅以访问在线数据源或平台。 2.教学方法：案例导学、	Q7 Q9 K8 A17 A18 A19

		彩、构图）、常见图表（折线图、散点图、热力图等）的适用场景及业务含义。 3.能力目标：能使用主流工具将业务数据转化为清晰、直观的可视化图表，具备撰写数据报告、进行数据解读与汇报的能力。 4.思政目标：融入“实事求是”的科学精神，通过“数据造假”等反面案例强调数据真实性的价值，树立正确的数据观。 5.数字素质目标：提升数	消费趋势报告）、营销活动效果监控看板。 3.工具/实务：使用 Excel 高级图表、DataV、Tableau Public 或简道云等工具，完成“直播带货效果分析”“用户画像可视化”等实训项目。	项目驱动、工作坊式教学（围绕一个完整数据集进行多角度可视化实践）。 3.师资要求：具备数据分析与可视化实战经验，熟悉电商业务指标体系，能指导学生从业务角度出发进行图表设计。 4.课程思政：结合“疫情数据发布”等正面案例，探讨如何以负责任的态度进行数据可视化，避免误导公众。 5.考核要求：考查。	
--	--	--	--	---	--

		据素养，能批判性地评估数据图表的有效性，并运用可视化工具高效传递信息、支持决策。		综合数据看板项目 50%+ 可视化分析报告 30%+课堂实操练习 20%。	
47	智慧商业	1.素质目标：培养对商业科技前沿的敏感度、数据驱动的决策意识，以及拥抱智能化变革的开放心态与创新精神。 2.知识目标：掌握智慧商务的核心概念、技术基础（AI、大数据、IoT）及其在营销、零售、供应链等商业环节的应用模式。	1.理论：智慧商务体系架构、消费者全域数字化、AI 在营销中的应用（用户画像、智能推荐）、智慧物流与供应链管理。 2.案例：剖析“盒马鲜生”的新零售模式、“抖音电商”的智能算法驱动逻辑、某品牌的智慧客服中心建设。	1.条件要求：多媒体教室，需配备可访问主流云服务平台（如阿里云、腾讯云）智能应用模块的实训环境。 2.教学方法：案例研讨、企业专家讲座、工作坊（围绕特定智能工具进行实战演练）。 3.师资要求：教师需对智	Q7 Q9 Q10 K4 K8 A16 A17 A18

		3.能力目标：能初步分析企业智慧化转型案例，具备运用常见智能工具优化商务流程的初步能力。 4.思政目标：融入“科技自立自强”战略，通过中国企业在智慧零售等领域的创新实践，增强民族自豪感与产业自信。 5.数字素质目标：提升在智能化商业环境中识别、评估与应用新兴技术工具的能力，实现人机协同的高效工作。	3.工具/实务：体验 A/B 测试工具优化页面、使用 AI 助手进行广告文案创意、分析智慧大屏数据指导运营决策。	慧商业生态有深刻理解，具备跨学科知识（商务+技术），有相关企业实践或研究经验者优先。 4.课程思政：探讨技术应用的伦理边界（如“大数据杀熟”），引导学生思考科技向善的社会责任。 5.考核要求： 考查。 智慧商务解决方案设计小组项目 50%+案例分析报告 30%+工具应用实操 20%。	
--	--	--	---	---	--

4.集中实践课程设置及要求

集中实践课程设置及要求如表14所示。

表14：集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
48	直播销售与运营综合能力实训	1.素质目标：培养镜头前的自信、强大的心理抗压能力、严格的团队协作精神及诚信销售的职业操守。 2.知识目标：巩固直播流程策划、话术设计、货盘组织、场控技巧、数据指标分析等全链路知识。 3.能力目标：能独立或团队协作完成一场完整的直播活动，具备担任主播、运营、场控等核心岗位的实战能力。 4.思政目标：融入“工匠精神”与“劳动光荣”理念，通过高强度的实战训练培养	1.理论：直播复盘方法论、高转化率话术模型、粉丝精细化运营策略。 2.案例：拆解头部直播间（如交个朋友）的运营动线设计、危机公关（如口误）应对案例。 3.工具/实务：全真项目实战：从选品、策划、预热、直播执行到复盘总结；使用抖音/快手直播助手、蝉妈妈等数据平台进行实战分析。	1.条件要求：专业级直播实训室（含灯光、声卡、绿幕等）、直播账号、样品商品、直播数据平台权限。 2.教学方法：项目教学法（PBL）、角色轮换实训、实时复盘研讨、“师带徒”式指导。 3.师资要求：教师须具备丰富的直播一线实战经验或企业项目背景，能提供精准的现场指导与反馈。 4.课程思政：结合乡村振兴主题直播项目，让学生体验直播电商的社会价值，培养家国情怀。	Q7 Q8 K8 A17 A18 A19

		学生精益求精、吃苦耐劳的意志品质。 5.数字素质目标：能熟练运用直播中控台、数据大屏等数字化工具实时调控直播进程，实现数据驱动的运营优化。		5.考核要求： 考试。 直播实战表现（50%，含团队协作与个人角色完成度）+实训报告与复盘分析（30%）+策划方案（20%）。	
--	--	---	--	--	--

49	岗位实习	1.素质目标：完成从学生到职业人的角色转变，培养爱岗敬业、吃苦耐劳、遵章守纪的职业精神与良好的职场适应能力。 2.知识目标：深入理解实习企业的组织结构、业务流程、及所在岗位的任职要求，验证并深化所学专业专业知识。 3.能力目标：能在真实工作岗位上独立或协作完成特定任务，具备解决实际问题的综合职业能力、沟通协调能力与创新能力。 4.思政目标：在劳动实践中锤炼意志，树立正确的职业观、事业观，增强服务社会的主人翁意识。 5.数字素质目标：在真实工作场景中熟练运用各类专业数字工具，提升数字化工作能力。	1.岗前准备：实习动员、安全与纪律教育、简历与面试指导、任务书下达。 2.在岗实践：在企业导师指导下，全面参与实习岗位的日常工作、项目运营与管理活动。 3.总结提升：定期撰写实习周志/月报，完成综合性实习总结报告。	1.条件要求：与专业对口、管理规范校外实习基地；明确的实习岗位、企业导师及安全保障措施。 2.教学方法：企业真实项目驱动、校企双导师联合指导（学校指导教师定期巡访/线上指导）。 3.师资要求：校内指导教师需有较强责任心与实践经验；企业导师应为业务骨干，具备指导能力。 4.课程思政：将职业精神、劳动教育、诚信教育融入实习全过程，评选“优秀实习生”树立榜样。 5.考核要求： 考试。 企业导师评价 40%+实习报告/成果 30%+校内指导教师评价 30%。	Q2 Q6 Q7 Q8 K8 A10 A11 A13 A17 A18 A19
----	------	--	--	--	---

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

表15：网络营销与直播电商专业教学进程表

课程编号	课程类别	必修课 /选修课	课程代码	课程名称	开课认定 部门	考试 方式	课程 类型	学时分配			学分	周学时/开课周					
								总学时	理论 学时	实践 学时		一学年		二学年		三学年	
												18	18	18	18	18	18
1	公共基础课	必修课	MX000001	思想道德与法治	马克思主义学院	●	A	32	32	0	2	2/16					
2		必修课	MX000002	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	马克思主义学院	●	A	48	48	0	3		3/16				
3		必修课	MX000003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	马克思主义学院	●	A	48	48	0	3			3/16			
4		必修课	MX000004	形势与政策	马克思主义学院	●	A	64	64	0	4	1/16	1/16	1/16	1/16		
5		必修课	PE000091	军事训练	团委（人武部）	◎	C	112	0	112	7	两周					
6		必修课	PE000101	军事理论	团委（人	◎	A	36	36	0	2						

				武部)													
7	必修课	PE000021	大学语文	公共教学部	◎	A	32	32	0	2	2/16						
8	必修课	PE000011	大学数学	公共教学部	●	A	32	32	0	2	2/16						
9	必修课			公共教学部	●	A	32	32	0	2		2/16					
10	必修课	PE000001	大学英语	公共教学部	●	A	32	32	0	2	2/16						
11	必修课			公共教学部	●	A	32	32	0	2		2/16					
12	必修课	PE000061	体育与健康	公共教学部	●	C	32	0	32	2	2/16						
13	必修课			公共教学部	●	C	32	0	32	2		2/16					
14	必修课			公共教学部	●	C	32	0	32	2			2/16				
15	必修课			公共教学部	●	C	32	0	32	2				2/16			
16	必修课	PE000041	艺术概论	公共教学部	◎	A	32	32	0	2	2/16						

17		必修课	PE000031	大学生心理健康	公共教学部	◎	A	32	32	0	2		2/16				
18		必修课	PE000071	大学生职业规划	公共教学部	◎	A	32	32	0	2			2/16			
19		必修课	PE000121	创新创业教育	公共教学部	◎	A	32	32	0	2			2/16			
20		必修课	PE000051	大学生安全教育	公共教学部	◎	A	32	32	0	2		2/16				
21		必修课	PE000111	信息技术基础	信息工程学院	●	B	32	16	16	2	2/16					
22		必修课	IE093002	人工智能通识	信息工程学院	●	A	32	32	0	2	2/16					
23	公共选修课 (4选3)	限定选修课	MX000005	中共党史	马克思主义学院	●	A	16	16	0	1				1/16		
24		限定选修课	MX000006	中华人民共和国史	马克思主义学院	◎	A	16	16	0	2						
25		限定选修课	MX000007	社会主义发展史	马克思主义学院	◎	A	16	16	0	2						
26		限定选修课	MX000008	改革开放史	马克思主义学院	◎	A	16	16	0	2						
27		选修课	PE000151	中国传统文化	公共教学	◎	A	32	32	0	2		2/16				

	)			部													
28		选修课	PE000141	音乐欣赏	公共教学部	◎	A	32	32	0	2		2/16				
29	专业基础课	必修课	IE111006	市场营销学	信息工程学院	●	A	32	32	0	2	2/16					
30		必修课	IE111005	财税基础	信息工程学院	●	B	32	32	0	2	2/16					
31		必修课	IE111007	电商法律法规	信息工程学院	●	A	32	32	0	2	2/16					
32		必修课	IE111008	新媒体文案创作与传播	信息工程学院	●	B	64	32	32	4		4/16				
33		必修课	IE111009	平面设计基础与应用	信息工程学院	●	B	64	32	32	4		4/16				
34		必修课	IE111003	素材拍摄与编辑	信息工程学院	●	B	64	32	32	4		4/16				
35	专业核心课	必修课	IE111002	网络视听内容策划与制作	信息工程学院	●	B	64	32	32	4			4/16			
36		必修课	IE111010	营销渠道管理	信息工程学院	●	B	64	32	32	4			4/16			
37		必修课	IE111004	新媒体内容策划	信息工程学院	●	B	64	32	32	4			4/16			

38		必修课	IE111011	全媒体运营	信息工程学院	●	B	64	32	32	4			4/16			
39		必修课	IE111012	管理学	信息工程学院	●	B	64	32	32	4				4/16		
40		必修课	IE111013	消费心理学	信息工程学院	●	B	64	32	32	4				4/16		
41		必修课	IE111001	商务数据分析与应用	信息工程学院	●	B	64	32	32	4				4/16		
42		必修课	IE111014	客户服务与管理	信息工程学院	●	B	64	32	32	4				4/16		
43	专业拓展课 (5选3)	选修课	IE113001	选品与采购	信息工程学院	◎	B	64	32	32	4				4/16		
44		选修课	IE113002	移动商务	信息工程学院	◎	B	64	32	32	4				4/16		
45		选修课	IE113003	商务礼仪与沟通	信息工程学院	◎	B	64	32	32	4				4/16		
46		选修课	IE113004	数据可视化	信息工程学院	◎	B	64	32	32	4				4/16		
47		选修课	IE113005	智慧商业	信息工程学院	◎	B	64	32	32	4				4/16		
48	集	必修课	IE114001	直播销售与运营	信息工程	●	C	32	0	32	2				集中		

	中			综合能力实训	学院									一周		
49	实践	必修课	IE004003	岗位实习	信息工程学院	●	C	720	0	720	24					6 个月
课程类型								2676	1220	1456	146					
汇总	公共基础课总课时					852										
	公共基础课选修课时					80										
	专业课总课时					992										
	专业基础课总课时					288										
	实践课占比					54.41%										
	选修课占比					10.16%										
备注：																
1. 公共基础课程按总学时开设，原则上不受实践教学周的影响。																
2. 单周实训需单独列为 1 门课程，放在综合实践课程模块。																
3. 课程类型：A 为理论课、B 为理论+实践课（理实一体化）、C 为实践课。																
4. 考核形式：“●”代表考试、“◎”代表考查。																
5. 周学时及上课周数简写：周学时/上课周数；（例：4/16 表示，周学时为 4，上课周数为 16 周）																

（二）教学周分配

教学周分配如表16所示。

表16：教学周分配表

学年	学期	周数	课堂周数	复习考试周	备注（社会实践周）
一	1	18	16	2	社会实践可假期进行
	2	18	16	2	社会实践可假期进行
二	3	18	16	2	社会实践可假期进行
	4	18	16	2	社会实践可假期进行
三	5				
	6				
合计		72	64	8	

（三）教学学时分配

教学学时分配如表17所示。

表17：网络营销与直播电商专业教学学时配比表

项目		课程门数	学时分布	
			学时数	学时百分比
必修课程	公共基础必修课程	22	852	31.84%
	专业必修课程	14	1552	58.00%
	小计	36	2404	89.84%
选修课程	公共限定选修课	1	16	0.60%
	公共任意选修课	2	64	2.39%
	专业拓展课	3	192	7.17%
	小计	6	272	10.16%
比例分项	公共基础课程课时占比	31.84%		

	必修课时占比	89.84%	
	实践课时占比	54.41%	

八、实施保障

（一）师资队伍

建立一支具备专业知识和实践经验的师资队伍，是确保教学质量和提高人才培养质量的关键。

1.队伍结构

本专业拥有一支“素质优良、结构优化、双师素质、专兼结合”的优秀教学团队，根据课程教学实施和学生能力培养的需要，本专业现有 24 级学生 46 人，25 级学生 100 人，共计 146 人。按照学生与专业课专任教师比例不高于 25:1 的标准（兼职教师 2 人折算成 1 人），要求专业课教师不低于 6 人，本专业现有教师 7 人，其中专职教师 6 人，校企兼职教师 2 人，“双师型”教师占专业课教师数 85%，年龄结构合理，同时聘请企业工程师、高级工程师进行合作授课，定期开展专业教研，保持教师队伍具有先进教学理念和技能。

2.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、互联网和相关服务业、商务服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有电子商务类、工商管理类、计算机

类、设计学类等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。应急照明装置安装完善并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训室基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展网络营销策划、新媒体运营推广、客户开发与管理、短视频制作、直播电商等实验、实训活动。

3.学生实习基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》

等对实习单位的有关要求。经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合 安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、 实习单位三方协议。

目前本专业建有 2 个校外实训基地。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能够提供与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

4.支持信息化教学方面的基本要求

配备计算机、服务器、交换机、路由器、多媒体中控台、投影设备、网络设备、软件系统、音视频播放器等基础设施；以及图像音视频处理软件、实训系统等专业实训软件或系统。

表 18：校内实训条件一览表

序号	实训室名称	承训项目	主要设施设备要求	支撑课程	备注
1	直播电商实训室	直播流程策划、主播话术训练、现场控场、多平台直播推流、直播数据监控与分析	专业直播灯光的设备、高清摄像机、麦克风、声卡、绿幕、提词器、多台高性能电脑（安装直播中控软件、OBS等）、直播大屏、商品展示台、化妆更衣区。	直播销售与运营综合能力实训、全媒体运营、新媒体内容策划	已有
2	数字内容创作实训室	平面设计、短视频拍摄与剪辑、新媒体文案创作、图文/视频内容制作与发布	高性能图形工作站电脑（安装PS、PR、剪映等设计剪辑软件）、数位板、彩色打印机；智能手机、稳定器、补光灯等拍摄设备。	平面设计基础与应用、素材拍摄与编辑、新媒体文案创作与传播	共建
3	商务数据分析实训室	数据采集、数据清洗、数据分析、数据可视化、运营数据报表制作	高性能计算机（安装Python、SQL数据库、Excel等数据分析与可视化工具）、接入行业数据库或数据模拟平台	商务数据分析与应用、数据可视化、智慧商业	已有
4	客户服务与运营实训室	客户关系管理（CRM）、在线客服模拟、社群运营、营销活动策划与执行	计算机（安装CRM模拟系统、社群管理工具）、电话耳麦、多平台客服系统模拟环境。	客户服务与管理、社群运营、营销渠道管理	已有
5	智慧商务综合实训室	选品与采购决策、商务应用、商务谈判模拟、跨部门协作项目实战	计算机、智慧零售沙盘模拟软件、移动商务平台模拟系统、会议讨论区。	选品与采购、移动商务、管理学、商务礼仪与沟通	共建

表 19：校外实训条件一览表

序号	基地名称	承训项目	支撑课程	备注
1	听海文化传媒（濮阳）有限公司	主播助理、直播运营、短视频内容策划、达人经纪助理、场控、新媒体矩阵运营、品牌直播、内容营销、用户社群维护、电商客服等	直播销售与运营综合能力实训、全媒体运营、新媒体内容策划、客户服务与管理、社群运营、营销渠道管理	已有
2	濮阳海方网络传媒科技有限公司	直播运营与销售、短视频拍摄与剪辑、新媒体内容创作与传播、电商平台运营、数据分析与可视化、客户服务与沟通、智慧商业场景	社群运营、素材拍摄与编辑、平面设计基础与应用、营销渠道管理、商务数据分析与应用、客户服务与管理	已有

（三）教学资源

1.教材选用要求

按照国家规定与学院提出的教材选用制度规范选用教材，优先选用国家规划教材，比例达到 80%。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书资料配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关网络营销、直播电商、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等，以及与网络营销与直播电商、新媒体营销相关的学术期刊和有关平台、工具使用的操作类图书。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字资源配备要求

本专业已建设、配备有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

根据本专业实践性强和强调学生动手能力培养的特点，以学生为中心，实施教学方法、手段和教学组织形式的教学改革。以实际项目为导

向，开展现场教学，重视实践教学、项目教学和团队学习，提高学生学习的积极性和主动性。

1.关注学生发展方向，建立积极、民主、和谐的教学氛围

教学设计符合学生生理和心理特点，遵循语言学习的规律，力求满足不同类型和不同层次的学生需求，使每个学生的身心得到健康地发展。在教学过程中授课老师应建立融洽、民主的师生交流渠道，尊重每一个学生，保护他们的自尊心和积极性。并且为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式建立良好的学习兴趣，创造条件让学生能够通过探究自己感兴趣的问题并学会自主解决问题。

2.倡导“目标导向型”教学途径，培养学生综合应用能力

教学过程秉承实用性原则，避免“教科书式”授课方式，将重点放在教学质量上而不是教学数量上，在基础教学过程中关注学生的接受程度，强化技术的实用性与深度，增加课堂的趣味性。教学实例结合互联网行业巨头对互联网营销师提出的高要求背景下产出网络营销与直播电商专业的最新的行业概念，直接对接一线、二线优质互联网电商企业的真实需求，教学过程中除了让学生掌握技能知识，更能让学生认识到企业的工作思路与流程，强化项目化概念与思维。

3.拓展学生的营销视野，建立良好的网络营销氛围

作为互联网新兴行业背景下一门重要的学科，课程的学习与互联网有着密切的关系，授课教师应当处理好二者的关系，努力使学生在学习

课程的过程中了解网络营销与直播电商的背景与文化，善于通过各项教学活动来开阔学生的互联网视野，并诱导、保护学生的好奇心，培养学生的自主性和创新意识，增强学生的商务涵养。

4.利用现代化教育技术，拓宽学生学习的渠道

教学过程中充分利用现代教育技术，开发教学资源，拓宽学生的学习渠道，改进学生的学习方式，提高教学效果。包括利用视听媒体和网络资源，丰富教学内容和教学形式；利用计算机和多媒体教学设备，探索新的教学模式，促进个性化学习；合理开发和利用互联网技术报刊、图书馆等多种资源，为学生创造自主学习的条件。

5.不断更新知识结构，适应行业发展对专业课程要求

随着互联网头部公司陆续提出内容电商的概念，网络营销与直播电商行业的要求增高，加之未来互联网与 AI 等技术的产出和发展速度变快，授课过程中教师要准确把握本课程的理念、目标与内容，不断探索、研究与改良教学内容与授课模式，并且运用教育学和心理学概论，研究教育规律，根据学生的心理特征和实际情况，及时调整教学策略。

（五）学习评价

表20：学习评价一览表

考核结构		公共基础考试课	公共基础考查课	专业考试课	专业考查课
过程性考核	占比	30%—50%	30%—50%	30%—50%	30%—50%
	考核方式	考勤、课堂表现、学习任务	考勤、课堂表现、学习任务	考勤、课堂表现、课后作业、实验	考勤、课堂表现、课后作业、实验
终结性考	占比	70%—50%	70%—50%	70%—50%	70%—50%

核	考核方式	考卷	作品、报告材料等	考卷、机试	作品、实习报告等
增值性考核	占比	20%	20%	20%	20%
	考核方式	相关证书 比赛获奖	相关证书 比赛获奖	相关证书 比赛获奖	相关证书 比赛获奖

（六）质量管理

1.根据学校专业建设标准，建立校、院两级专业诊断与改进工作机制，成立由企业专家、教育专家和骨干教师组成的专业建设委员会，指导专业建设，完善专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.根据学校教学工作规范和主要教学环节标准完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效促进专业建设、课程改革、团队建设和人才培养，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，形成诊改工作机制，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

十、附录

濮阳科技职业学院教学计划变更审批表

____学院

_____ 年 _____ 月 _____ 日

变更教学计划 班级	
增开课程	
减开课程	
更改课程	
调整开设时间	
变更理由	
专业建设指导委员会 意见	签字（章） 年 月 日
教务处意见	签字（章） 年 月 日
主管院长意见	签字（章） 年 月 日

十一、网络营销与直播电商专业调研报告

网络营销与直播电商专业人才需求调研报告

一、市场需求

随着互联网的普及和直播电商的兴起，网络营销与直播电商专业的市场需求越来越大。越来越多的企业开始意识到网络营销和直播电商的重要性，需要专业人才来进行相关工作，河南省在电商领域增长迅速。《中国直播电商行业发展趋势报告(2022)》“直播电商发展指数”显示，2022年，河南省通过直播电商实现交易额约350亿元。细分市场需求有如下几项：

营销推广需求：企业需要通过网络平台进行产品推广和营销。传统的线下推广渠道成本高、效果难以评估，而网络营销可以通过精准的定位和广泛的覆盖面，提高推广效果，降低推广成本。

电商销售需求：随着电子商务的发展，越来越多的企业开始在网上进行产品销售。直播电商作为一种新兴的电商模式，通过直播平台进行产品展示和销售，能够吸引更多的消费者参与和购买。

社交媒体需求：社交媒体已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分，企业需要通过社交媒体平台进行品牌宣传和形象塑造。网络营销可以通过社交媒体的传播力和用户互动，提升品牌知名度和用户粘性。

新媒体需求：随着新媒体的兴起，如短视频、直播等，人们对于多样化、个性化的内容需求也越来越高。网络营销与直播电商专业的毕业生具备了相关的技能和知识，能够创造出有趣、有吸引力的内容，满足用户的需求。

二、产业发展

河南省的电子商务产业发展迅速，网络营销和直播电商作为电子商务的重要组

成部分，对于河南省电子商务产业的发展起到了关键作用。增设网络营销与直播电商专业有助于培养更多的专业人才，推动产业的进一步发展。

河南省的电子商务市场规模不断扩大，消费者对于在线购物和电子商务的接受度逐渐提高。据统计，河南省的电子商务交易额年均增长率达到了 20% 以上，市场潜力巨大。河南省积极推动电商平台建设，包括搭建自有平台和引进外部平台。各级政府和企业积极投资电商平台建设，提供更多的机会和渠道给企业进行网络营销和直播电商，本省知名电商企业发展壮大带动了整个电子商务产业的发展。增设网络营销与直播电商专业有助于培养更多的专业人才，为这些企业提供人才支持。同时，河南省还是农业大省，农产品电商发展潜力巨大。通过网络营销和直播电商的方式，农产品可以直接与消费者对接，提高销售渠道和效率，增加农民收入，推动农业产业的转型升级。最后，随着“一带一路”倡议的推进，我省积极发展跨境电商，加强与国际市场的交流与合作，网络营销与直播电商专业的毕业生具备国际视野和跨文化交流能力，有助于推动跨境电商的发展。

三、学校专业发展规划

1. 课程建设

学校将根据网络营销直播电商专业的需求，制定相关课程体系和教学计划，包括内容策划与编辑、网络营销推广与策划、短视频采集与制作、直播电商平台运营、新媒体运营、商务数据分析与应等方面的核心课程。并与物联网应用技术等科技类专业共享专业基础课程，比如物联网技术基础与人工智能概论、网络技术基础等。同时，将加强实践环节的设置，与行业内相关企业合作，共建实训基地、开发理实一体的专业核心课和岗位实训课，提升学生的实践能力。

2. 教师队伍建设

学校将组织力量，加强师资队伍建设，通过校企合作引入企业工程师和教师企业实践等活动，打造一支混编的双师型教师队伍，确保教学质量。同时，鼓励教师

参与科研和企业横向课题研究项目，提升技术水平，推动学科发展。

3.实习实训资源

学校将积极开拓与相关企业和行业协会的合作，打造校内外“实训实习基地群”，为学生提供实践和实习的机会。同时，通过引入企业真实项目，学校将鼓励教师和学生参与各类创新创业活动，培养学生的创新精神和实践能力。

四、人才需求预测情况

近些年直播电商的行业迎来了高速发展。截至 2021 年 6 月，我国电商直播用户规模为 3.84 亿，同比增长 7524 万，占网民整体的 38%。据了解，2023 年我国直播电商规模将超过 4.9 万亿元。随着行业的快速发展，整个行业面临的最大的一个矛盾点就人才供给不足。河南省有众多的电商企业，这些企业需要大量的网络营销和直播电商专业人才。毕业生可以在这些企业从事产品推广、运营管理、直播销售等工作，有着广阔的发展空间。

近年来濮阳市电商产业取得了长足发展，有特色、有成效、有潜力，建立了一批产业园区，引进培育了一批知名企业，会聚了一批优秀人才，对本地经济的带动能力不断增强。特别是面对了疫情冲击，电商产业发展按下“快进键”，彰显了独特的竞争力、生命力和发展力。濮阳也会紧抓发展的机遇，壮大电商主体，进一步打造骨干企业，培育和壮大从业队伍。打造特色产业，建设特色园区、特色乡镇，促进电商产业集聚发展。推动产品上行，让更多产品上网走出濮阳，走向全国全球。我校新建网络营销与直播电商专业，是助力我市电商产业发展，增强发展后劲,为行业培养新兴行业的适岗人才。

电子商务行业的就业前景良好，而网络营销与直播电商专业的毕业生具备相关的专业技能和知识，能够胜任相关岗位的工作。就业前景良好。就业方向包括如下方向：

电商服务平台就业：随着电商行业的发展，各类电商服务平台也越来越重要。

这些平台需要网络营销和直播电商专业人才来提供相关的服务和支持。毕业生可以在这些平台从事店铺运营、推广管理、客户服务等工作。

媒体和广告公司就业：媒体和广告公司也需要网络营销和直播电商专业人才来进行品牌推广和营销策划。毕业生可以在这些公司从事市场调研、广告策划、内容创作等工作，为企业提供专业的网络营销和直播电商服务。

培训机构就业：随着网络营销和直播电商的发展，越来越多的培训机构提供相关的培训课程和培训服务。毕业生可以在这些机构从事培训师、课程设计、教学管理等工作，为学员提供专业的培训和指导。

自主创业就业：网络营销和直播电商具有灵活性和创业性，毕业生可以利用所学的知识和技能，自主创业开展网络营销和直播电商业务。通过搭建自己的电商平台或直播频道，开展产品推广和销售，实现自己的创业梦想。

所以，网络营销与直播电商专业的毕业生在河南省和濮阳市有着广泛的就业渠道和良好的就业前景。电子商务行业的快速发展为专业人才提供了丰富的就业机会，增设相关专业有助于培养更多的专业人才，满足市场需求，推动产业的进一步发展。